

حضور پررنگ گردشگری خوزستان در نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران

گردشگری خوزستان به عنوان نمادی از خانه ایرانی مورد استقبال ویژه بازدیدکنندگان قرار گرفته است. وی تاکید کرد: در مضاف خوزستان با ارائه مراسم آیینی و ثبت ملی شده قهوه خوری از حاضران پذیرایی می شود و مهماندار شایسته جمع کثیری بازدیدکنندگان داخلی و خارجی، در یکی از نمونه خانه های اصیل ایرانی هستند.

معاون میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خوزستان تاکید کرد: سوغات خوزستان، بروشور گل نرگس بهبهان بعنوان میراث طبیعی، نقشه گردشگری شهرهای خوزستان، معرفی سوغات خوزستان و نمایشگاه عکس جاذبه های خوزستان از دیگر مواردی است که به حاشیه غرفه غنی خوزستان در این نمایشگاه ارائه شده است.

خلیلی ضمن تجلیل از همه دست اندرکاران میراث فرهنگی استان برای آماده سازی این غرفه از بازدیدکنندگان این نمایشگاه دعوت کرد از غرفه خوزستان بازدید کنند.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خوزستان در نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران با شعار مهمان ما باشید حضوری گسترده داشته است. به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خوزستان، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خوزستان اظهار کرد: نهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته، امسال، «خانه ی ایرانی» است که در تهران برگزار می شود و میراث فرهنگی خوزستان با همه توان در این نمایشگاه حاضر شده است.

محمدعلی خلیلی با اشاره به شعار این نمایشگاه به نام مهمان ما باشید افزود: تلاش شده است تا در این نمایشگاه از همه داشته های فرهنگی و هویتی استفاده کنیم و غرفه خوزستان نمایشگاهی از داشته های قومیت های استان است.

وی خاطر نشان کرد: مضاف قوم عرب، مستقر در غرفه اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و

اماواگرهای گردشگری در خوزستان

صنایع دستی که واقعا تولید خود صنعتگران خوزستانی باشد استفاده شده است؟

بسیاری از سرمایه گذاران استان خوزستان از حمایت نشدن های لازم و حتی نبود سرعت عمل برای پیگیری خواسته هایشان و پاسخ دادن به برخی نامه ها و استعلام ها شکایت می کنند. از صحبت های آنان می توان به این نکته پی برد که نبود حمایت لازم از سرمایه گذاری در زیرساخت ها و خدمات گردشگری توسط بخش خصوصی، عدم حمایت دولت از تولیدکننده صنایع دستی برای تامین مواد اولیه مناسب و ارزان و همچنین عدم خرید تضمینی آن محصول به منظور کوتاه شدن دست دلال ها، پایین بودن استاندارد مسیرهای دسترسی استان نسبت به استانداردهای بین المللی، عدم تخصص اکثر سرمایه گذاران در واحدهای گردشگری مورد تقاضای خود و همچنین طولانی بودن روند اخذ تسهیلات بانکی یا حتی عدم موفقیت برای دریافت تسهیلات از دیگر موانع سرمایه گذاری است.

حضور همراه با تلاش معاونت گردشگری و متولیان سرمایه گذاری گردشگری و فعالان این حوزه در نمایشگاه گردشگری به گونه ای بود که به استاندار خوزستان یادآور شود که این استان به واسطه برخی تنگ نظری ها و نگاه های بسته که همراه با فرصت سوزی با عقب ماندگی هایی مواجه است که متولیان امر باید به رفع موانع اقدام کنند.



وجود دو فرودگاه بین المللی و چندین فرودگاه داخلی در استان و وجود مسیرهای ارتباطی آبی ریلی زمینی و هوایی واقعا چقدر برای جذب گردشگر از این طریق استفاده شده یا اینکه چقدر برای صادرات

سرمایه گذاری اقتصادی در حوزه میراث فرهنگی خوزستان دانست. خوزستان قابلیت دسترسی به بازارهای بین المللی از طریق مرزهای آبی و خاکی را دارد. اما این پرسش به میان می آید که با

پایین بودن ارزش برند گردشگری استان با توجه به جاذبه های غنی طبیعی خوزستان، تنوع صنایع دستی و ارزش و قدمت میراث فرهنگی از نوع ملموس و ناملموس نسبت به استان های همجوار را می توان از موانع

استان خوزستان با داشتن آثار شاخص ثبت جهانی و با وجود آثار طبیعی و تاریخی فراوان، همچنین وجود عشایر کوچرو و از طرف دیگر جاذبه های به جامانده از هشت سال جنگل تحمیلی آنچنان که باید از نظر گردشگری شکوفا نشده است.

کوشش های مدیران و فعالان گردشگری خوزستان در نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران به گونه ای هست که به من یادآور می شود که خوزستان برای روزهای بهتر خیز برمی دارد.

خوزستان می خواهد به عنوان مقصد نهایی گردشگری قد علم کند و در رشد سرمایه گذاری ها برای تقویت زیرساخت های گردشگری موثر عمل کند تا سرمایه گذاران بیش از پیش این استان را برای سرمایه گذاری انتخاب کنند.

هم اکنون وجود بسته های سرمایه گذاری که اطلاعات لازم از پروژه های مورد نظر و وجود بانک اطلاعاتی مناسب برای آشنایی سرمایه گذاران و معرفی پروژه های سرمایه گذاری در سه حوزه فوق، می تواند خوزستان را بهشت سرمایه گذاران گردشگری تبدیل کند.

اما خوزستان می داند که کمبود و نیازهای متنوع در زمینه تاسیسات گردشگری،

