

حمایت تمام قد وزارتخانه از برنامه‌های توسعه گردشگری خوزستان

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در بازدید از غرفه خوزستان در هفدهمین نمایشگاه گردشگری و صنایع وابسته تهران گفت: وزارت میراث فرهنگی تمام توان خود را برای حمایت از برنامه‌های توسعه گردشگری خوزستان به کار می‌گیرد.

در طی بازدید از غرفه خوزستان، عزت‌الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی اظهار داشت: طرح موزیف و پذیرایی در بخش ورودی غرفه نشانی از، یکی از شایسته‌ترین و شجاع‌ترین اقوام ایران، مردم عرب خوزستان، دارد. ضرغامی با تأکید بر اهمیت نمایش آیین برجسته و شایسته اقوام عرب ایران به گردشگران، همکاران خود در میراث‌فرهنگی خوزستان را به جهت حمایت از برگزاری آیین‌های مختلف اقوام و حضور در نمایشگاه تحسین کرد.

وی اظهار داشت: سیاه چادر و آیین‌های بختیاری نیز یک نماد فرهنگی از سبک زندگی



این قوم اصیل است.

زندگی پرشور مردم با گویش‌های مختلف در گستره خوزستان با طبیعتی زیبا و

چهارفصل، از کوه‌های سر به فلک کشیده و سواحل نیل‌گون خلیج فارس نشان دهنده اتحاد اقوام ایرانی است.

همچنین، مهندس ضرغامی از بخش معرفی پتانسیل‌های گردشگری و صنایع‌دستی دزفول بازدید کردند و با توجه

به اینکه دزفول بعنوان شهر جهانی کپوبافی برگزیده شده است نوید برگزاری باشکوه جشن جهانی شدن دزفول را

به مردم خوزستان داد. وزیر میراث فرهنگی تصریح کرد: جهت فراهم کردن تسهیلات لازم برای سرمایه‌گذاران در حوزه گردشگری، گفتگوهای صورت گرفته و بخش‌هایی از ظرفیت‌های گردشگری نیز در نمایشگاه به نمایش گذاشته شده است. مهندس ضرغامی به مشکلات زیرساختی در دسترسی به مناطق گردشگری اشاره کرد و افزود: برای حل این مشکلات، جلساتی در حال برگزاری است.

وزیر میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی در پایان اظهار داشت: در حوزه ورزش‌های زمستانی، جدول و تقویم گردشگری کشور تنظیم شده و جایگزینی‌های مناسبی انجام شده است.

او بهبود قابل توجهی در علاقه مردم به سفر به مناطقی با شرایط گردشگری مناسب در فصل زمستان مشاهده کرده است. همچنین، به دلیل تراکم جمعیت و در نتیجه کنترل سخت ترافیک در استان‌های جنوبی، دسترسی به این مناطق ممکن است محدود شود.

گردشگری مذهبی پیش‌ران توسعه گردشگری



حسین رضایی

حضور دبیرکل سازمان گردشگری ملل متحد و افتتاحیه نمایشگاه در سالن اجلاس سران و سخنان رئیس‌جمهوری در افتتاحیه اهمیت این رویداد را در حالی نشان می‌دهد که وزارت میراث‌فرهنگی با

همکاری وزارت خارجه رویداد ورود به ایران را از گردشگری ۳۳ کشور برداشته و به قول دبیر کل سازمان گردشگری، لغو این رویداد پیشرفتی بزرگ در راستای گشودن درهای ایران و رشد گردشگری است. به گفته رئیس‌جمهوری در افتتاحیه اجلاس

کسی که به ایران سفر می‌کند باید از لحظه ورود تا لحظه خروج احساس آرامش کند. اینکه برخی بهانه می‌آورند اگر بخواهیم گردشگری را توسعه دهیم، پس از اصول و مبانی تجدیدنظر کنیم کاملاً نادرست است. اقدامات و حرف‌های امیدوار کننده حوزه حاکمیتی کشور این نوید را می‌دهد که قطار گردشگری به سمت پیشرفت در حال حرکت است و امید است برنامه‌ریزی برای رشد این صنعت به گونه‌ای باشد که سرمایه‌گذاران در این صنعت احساس آرامش کنند.

امروزه حال هتل‌داران زیاد خوب نیست، بوم‌گردی‌ها با مشکل مواجه‌اند. شرکت‌های خدمات مسافرتی با نوسانات اقتصادی در چالش‌اند که باید برای بهبود شرایط برنامه‌ریزی کرد.

آمارهایی که معاون گردشگری در افتتاحیه ارائه داد، نشان از حضور ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار گردشگر خارجی به ایران طی ۱۰ ماه نخست امسال و افزایش رو به رشد آن نسبت به سال قبل نشان از عزمی جدی برای جذب سرمایه و رونق اقتصادی است.

آمارهای جهانی تعداد گردشگری جهان در سال ۲۰۲۲ را بیش از ۹۰۰ میلیون نفر اعلام کرده که نسبت به قبل از کرونا ۶۳ درصد رشد داشته است و این صنعت در جهان در حدود ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان را به خود اختصاص داده و در حال حاضر بیش از ۲۹۰ میلیون نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم در فعالیت گردشگری شرکت دارند و به عبارتی دیگر از هر ۱۱ شغل در سطح جهان یک شغل در ارتباط با گردشگری است و پیش‌بینی می‌شود تا آخر سال ۲۰۲۳ این تعداد به ۲۴۰ میلیون نفر خواهد رسید.

اگر ما به صنعت گردشگری به غیر از تأثیرات فرهنگی از منظر رونق اقتصادی و اشتغال نگاه کنیم، لازم است بسته‌های حمایتی، چه در گردشگری داخلی و چه در جذب گردشگران خارجی داشته باشیم.

ارائه ظرفیت‌های گردشگری معنوی، مقاومت، ورزشی، زیارتی و مذهبی، سلامت و گردشگری حلال و ایجاد زمینه مناسب

در حوزه‌های خدماتی، حمل و نقل هوایی، ریلی و زمینی می‌تواند در جذب گردشگر داخلی و خارجی موثر باشد و سفر خارج شده از سبد هزینه خانواده ایرانی را مجدداً به سبد هزینه خانواده برگرداند.

توجه داشته باشیم با رونق گردشگری مذهبی سایر حوزه‌های گردشگری نیز انتفاع خواهد یافت. لازم است به این نکته اشاره کنم که در سال گذشته میزان سفرهای گردشگری به کشورهای متعدد به چهارچوب اسلامی و به اصطلاح گردشگری حلال ۲۰ میلیارد دلار گردش مالی داشته است و ۳۰ درصد از کل گردشگری جهان را (به غیر از حج و عمره) به خود اختصاص داده است.

تقویت زیرساخت‌ها و ایجاد برندینگ‌های قوی، سهم ما را از این نوع گردشگری افزایش خواهد داد. هفدهمین نمایشگاه گردشگری ایران این فرصت را برای مخاطبان فراهم کرده که بتوانند بر حسب نیاز و اقتصاد سفر مقاصد مناسبی برای سفرهای نوروزی و تعطیلات عید پیدا کنند.

رئیس جامعه هتل‌داران خوزستان: رفع چالش‌های موجود با حمایت دولت

حال آماده سازی هستند.

رئیس جامعه هتل‌داران خوزستان با اشاره به اینکه جهت رفع چالش‌های موجود، با مدیریت و حمایت‌های دولت از این صنعت، می‌توان این مشکلات را برطرف کرد گفت: برخی از چالش‌های موجود با مدیریت بخش خصوصی و برخی دیگر با حمایت‌های دولت قابل برطرف شدن است و در همین راستا در حال بررسی و پیگیری این چالش‌ها هستیم.

خرمتی خاطرنشان کرد: در حمایت از صنعت گردشگری، نقش شهرداری‌ها و سازمان‌های دولتی بسیار موثر است که بخش هتلداری، بخش اقامت آن در یکی از بخش‌های صنعت گردشگری می‌باشد. وی افزود: همچنین بخش میلمان

رئیس جامعه هتل‌داران خوزستان در حاشیه برگزاری هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران در گفت‌وگو با خبرنگار عصر تولید با اشاره به آمار گردشگری که بعد از گذراندن دوره کرونا رو به بهبود است؛ اظهار کرد: آمارهای نشان داده پسا کرونا این است که وضعیت کشور ایران در حوزه گردشگری رو به بهبودی رفته است و برآورد ما این است که رو به رشد بالاتری خواهد بود.

عبدالحمید حرمتی در ادامه افزود: هتل‌های استان خوزستان در ایام تعطیلات عید نوروز، آمادگی کامل را جهت پذیرایی و خدمات رسانی به میهمانان نوروزی دارند. وی بیان کرد: قریب به ۲۵۰ اتاق برای ورود به صنایع گردشگری استان خوزستان در

شهری و ساختارهای شهری، رفتارهای اجتماعی نسبت به توریست‌ها، ایجاد جاذبه‌های گردشگری همانند موزه‌ها و مراکز تفریحی در جاذبه گردشگری بسیار موثر هستند. که در این راستا در استان خوزستان و در بخش مارکتینگ (بازاریابی گردشگری) اقدامات بسیار موثری انجام شده است.

رئیس جامعه هتل‌داران خوزستان در پایان با اشاره به نقش موزه‌های استان خوزستان که به عنوان قطب گردشگری در آثار میراث‌فرهنگی کشور معرفی شده است، اظهار کرد: شوربختانه باید گفت که در بخش موزه‌ها، بسیار ضعیف عمل شده است بخشی که یکی از مهم‌ترین



ارتقا دهیم که نیاز به همت والای مدیران دولت و بخش خصوصی دارد تا بتوانیم شاهد رشد شکوفایی این صنعت مهم باشیم.

جاذبه گردشگری از لحاظ تاریخ و هویت یک شهر و استان می‌باشد. در این راستا هرچه سریع‌تر باید با برنامه‌ریزی دقیق این بخش مهم در حوزه گردشگری را