

حضور نوازنده خانم خلاف شرع نیست



وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور گفت: لازم است به جوان‌ها بگوییم ما با شما هستیم و شما را درک می‌کنیم، به خصوص در مورد موسیقی و اینکه فرق هم نمی‌کند یک نوازنده در بین این نوازنده‌ها خانم باشد و هیچ کجای شرع آن طور که ما مطلع هستیم این را خلاف شرع اعلام نکردند.

عزت‌الله ضرغامی که چهارشنبه (یکم آذرماه) و هم‌زمان با روز نکوداشت اصفهان در سفری نیم‌روزه به این استان آمد، در آئین افتتاح هتل ۵ ستاره چهارباغ و در بخشی از صحبت‌های خود با بیان اینکه مشکل اصلی که اصفهان با آن دست به گریبان است مشکل آب است، اظهار کرد: از ظاهر زاینده رود که نگاه می‌کنید و همین چند روزی که آب را باز کردند، ببینید مردم چه حالی دارند، تا آن موقعی که خشک است و مردم در خشکی و سنگلاخ قدم می‌زنند.

او افزود: من زمستان سال قبل یا سال قبل‌ترش به اصفهان آمدم و همین طور که قدم می‌زدم دیدم که یکی دو جوان زیر پل برای خود تار می‌زنند و آواز حزین می‌خوانند. من هم کنارشان نشستم و با هم چای خوردیم

و کمی صحبت کردیم و یک تصویر هم دوستانی که همراه ما بودند گرفتند و من در صفحه خودم گذاشتم. ضرغامی اضافه کرد: احساس کردم که لازم است به این جوان‌ها بگوییم ما با شما هستیم، ما شما را درک می‌کنیم.

مدیر کل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی:

خوزستان به خاطر جنگ نتوانسته به درستی به گردشگری بپردازد



مدیر کل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: استان خوزستان به دلیل قرارگیری در نقطه خاص جغرافیایی خود یک کشور است؛ استانی که با جاذبه‌های گردشگری که در کل کشور وجود دارد می‌تواند رقابت کند و پایه‌ای کشور در حوزه گردشگری پیشرفت داشته باشد.

سیدمصطفی فاطمی‌فیروزآبادی در اولین همایش گردشگری سبز خوزستان که امروز چهارشنبه در سالن همایش‌های سازمان منطقه آزاد اروند در حال برگزاری است بیان کرد: استان خوزستان به واسطه موضوعات مختلفی که در

دوران جنگ و پس از آن به آن‌ها پرداخته است نتوانسته به درستی به حوزه گردشگری بپردازد و این امر باعث شده تا گردشگری استان مغفول بماند. فاطمی‌فیروزآبادی ادامه داد: در جلسه هیات دولت رییس جمهور و بسیاری دیگر از

مقامات کشوری تاکید ویژه‌ای بر توسعه گردشگری منطقه داشته‌اند و یکی از دلایل برگزاری این نشست نیز همین موضوع بود. او با بیان این‌که استان خوزستان در حوزه تاریخ و تمدن بسیار غنی است افزود: این استان در حوزه گردشگری

مدیر کل میراث فرهنگی خوزستان خبر داد:

پیشرفت ۸۰ درصدی طرح جامع گردشگری دریایی در خوزستان



مدیر کل میراث فرهنگی خوزستان با اشاره به تدوین برنامه جامع گردشگری دریایی استان، گفت: طرح جامع گردشگری دریایی استان خوزستان ۸۰ درصد پیشرفت داشته است و در آینده نزدیک از آن رونمایی خواهد شد.

محمدحسین ارسطوزاده در اولین همایش گردشگری سبز

خوزستان که امروز چهارشنبه در سالن همایش‌های سازمان منطقه آزاد اروند در حال برگزاری است، گفت: طرح جامع گردشگری دریایی استان خوزستان ۸۰ درصد پیشرفت داشته است و در آینده نزدیک از آن رونمایی خواهد شد. آبادان و خرمشهر در این برنامه و طرح جامع گردشگری دریایی جایگاه ویژه‌ای

دارند. او با اشاره به این‌که آبادان، خرمشهر، شادگان ماهشهر و هندیجان شهرستان‌های ساحلی خوزستان هستند، گفت: اگر فعالیت گردشگری دریایی به صورت مقطعی صورت می‌گرفت برنامه سازمان‌یافته به سرانجام نمی‌رسید. بنابراین در برنامه‌های گردشگری ویژه‌ای که برای آبادان و خرمشهر تهیه شده برنامه‌های خاص و ویژه‌ای برای این منطقه مطالعه و تدوین شده‌اند. امید است با هم‌افزایی بین مجموعه تخصصی میراث فرهنگی و منطقه آزاد اروند به نتیجه بهتر و زودتری برسیم.

وی با اشاره به این‌که از آبادان و خرمشهر همواره به نام منطقه‌های گردشگری مهم خوزستان یاد می‌شد، افزود: این منطقه امروز نیز میزبان اولین همایش گردشگری سبز استان خوزستان

است که از جای‌جای کشور کارشناسان و دست‌اندرکاران در آن حضور دارند. ارسطوزاده خاطر نشان کرد: استان خوزستان به واسطه معروفیت با نام بهشت باستان‌شناسی همواره برای گردشگران ایرانی و غیرایرانی جاذبه گردشگری مهمی بوده است. او یادآور شد: در خوزستان پنج بافت تاریخی مهم، سه اثر جهانی و نزدیک به ۵۰۰ اثر تاریخی وجود دارد که تعدادی از آن‌ها ثبت ملی شده و تعداد دیگر باید در فهرست آثار ملی ثبت شوند و این گواه این است که این استان پیشینه تاریخی غنی داشته است.

مدیر کل میراث فرهنگی خوزستان با تصریح این مطلب که آنچه در استان خوزستان به آن کمتر توجه می‌شود جاذبه‌های طبیعی است، گفت: این بستر باعث می‌شود در حوزه گردشگری

و صنایع دستی تأکید کرد: دیشب در یک برنامه تلویزیونی از من سوال شد که این ویدئویی که شما از جولیا بطرس گذاشتید حاشیه پیدا کرد و خلاف شرع است و خانم می‌خواند. گفتم اولاً او وقتی می‌خواند می‌گوید «الحق سلاحی و اقاوم». اصل حماسه‌سرایی این است که سلاح من حقانیت من است و مقاومت می‌کنم. مردم هم با او می‌خوانند. اصلاً حماسه است و شعار می‌دهند. کسی نگفته که خواندن این خانم حرام است، اصلاً. گفتم فتوای رهبری معظم این نیست. ضرغامی ادامه داد: حتی رهبری معظم در کنار حکم اصلی می‌گویند «اضلال عن سبیل الله مصادق اصلی حرمت و حریت موسیقی است در بحث غنا، و هیچ شرط دیگری ندارد». او گفت: ما این‌ها را تثویز کردیم، در صدا و سیما آموزش دادیم. در کتاب «غناء و موسیقی» رهبری، ایشان در درس خارج فقه‌شان مفصلاً در این باره صحبت کردند.

اروندرد تهیه کرده‌اند ابراز امیدواری کرد: تا پایان سال رصد تعداد تورهایی که با هدف طبیعت‌گردی به منطقه اروند می‌آیند را از استان‌های مختلف کشور داشته باشیم.

وی گفت: خروجی ما در این جلسه به جز آموزش‌هایی که در طول این دوره خواهیم داشت و همچنین نشست طبیعت‌گردی که دو تا سه مصوبه خوب برای آن خواهیم داشت، خروجی تورهایی است که در منطقه آزاد اروند برگزار خواهند شد. فاطمی‌فیروزآبادی عنوان کرد: استان خوزستان به دلیل قرارگیری در نقطه خاص جغرافیایی خود یک کشور است؛ استانی که با جاذبه‌های گردشگری که در کل کشور وجود دارد می‌تواند رقابت کند و پایه‌ای کشور در حوزه گردشگری پیشرفت داشته باشد.

طبیعی معرفی بیشتری صورت گیرد.

وی با بیان این‌که در وزارتخانه میراث فرهنگی شاهد برنامه‌های داخلی و برون مرزی هستیم، عنوان کرد: ما شاهد برنامه‌ریزی‌های خوبی در منطقه آزاد اروند هستیم و جنب و جوشی که در این حوزه در حال شکل گرفتن است به خصوص شورای مشورتی حوزه گردشگری در منطقه آزاد اروند که آغاز به فعالیت کرده است نویدبخش آینده خوب گردشگری در این منطقه است و معتقدیم این موتور محرکه رونق گردشگری در استان خوزستان خواهد بود.

ارسطوزاده با بیان این‌که هر کجا نام استان خوزستان ذکر می‌شود اولین شهرستان‌های هدف برای مسافرت مردم، آبادان و خرمشهر هستند، یادآور شد: همجواری با کشورهای منطقه نیز می‌طلبد که نسبت به گردشگری سلامت بیشتر بیندیشیم و زمینه را ایجاد کنیم.

بوم کسب و کار سنگ‌های قیمتی خوسف تهیه می‌شود

جنوبی معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: امیدوارم بتوانیم با تعیین بوم کسب و کار سنگ‌های قیمتی و تکمیل زنجیره ارزش بتوانیم برای خوسف، این نگین گمشده کویر یک نام ویژه و برندینگ خاص ایجاد کنیم. مریم جلالی، دوم آذر در حاشیه بازدید از پهنه سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی خوسف افزود: تمام تلاش ما این است خوسف را جهان بشناسد، این گنج پنهان را کشف کنیم و با احترام به طبیعت و هنر و در نظر گرفتن همه شرایط سیاسی فرهنگی اجتماعی فرهنگی و سایر نام خوسف را در جهان پرآوازه کنیم.

وی ادامه داد: این مسئولیت ماست و از همین ماه تمام تلاش خود را به همت همه مسئولان برای تکمیل زنجیره ارزش سنگ‌های قیمتی خوسف بکار می‌گیریم. معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تصریح کرد: آنچه در زمین و آسمان است برای بهره‌برداری انسان آفریده شده و انسان هوشمند و هنرمند از هر آنچه در زمین است هنر می‌آفریند.

وی بیان کرد: اینجا مزرعه سنگ‌های قیمتی و ارزشمندی است که به مدد هنر هنرمندان و دست صنعتگران خوسف می‌تواند تبدیل به ثروت شود.

جلالی اظهار داشت: اینجا مواد اولیه سنگ‌های گرانبها و تراش سنگی است که در جهان نمونه است، ما ظرفیت‌های فوق‌العاده‌ای داریم که این، مسئولیت ما را برای بهره‌برداری درست و تولید ثروت بیشتر می‌کند تا بتوانیم در گام دوم انقلاب اسلامی در پیشران پیشرفت از این ظرفیت‌های خدادادی استفاده کنیم.

وی عنوان کرد: این سنگ‌ها سطح ظاهری این دشت است، در زیر آن حتماً سنگ‌های قیمتی‌تری است که نشان می‌دهد می‌توانیم زنجیره ارزش را از تولید، توزیع، طراحی و ایجاد محصول‌های جدید کامل کنیم.

روش‌های گسترش هوش کسب‌وکار در گردشگری

محققان کشور در یک مطالعه جدید و مهم، به بررسی هوش کسب‌وکار در صنعت گردشگری از دیدگاه آینده‌پژوهانه پرداخته‌اند.

صنعت گردشگری در سال‌های گذشته به یکی از مهم‌ترین صنایع جهان تبدیل شده است. با این وجود، ورود گردشگران بین‌المللی در سطح جهان در سال ۲۰۲۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن، ۷۲ درصد کاهش داشته است که این کاهش به دلیل مشکل ویروس کرونا و محدودیت‌های ایجاد شده در سفر همچنان حاصل از صنعت گردشگری بین‌المللی شده است. در این میان، منطقه خاورمیانه کاهش ۷۳ درصدی را ثبت کرده است، در حالی که آفریقا با کاهش ۶۹ درصدی و اروپا و آمریکا نیز با کاهش ۶۸ درصدی مواجه بوده‌اند.

بنا بر اطلاعات ارائه شده توسط متخصصان و بر مبنای گزارش سازمان جهانی گردشگری، در سال ۲۰۱۹ تعداد گردشگران ورودی به ایران حدود ۹ میلیون ثبت شده است که نسبت به سال ۲۰۱۸ افزایش حدوداً ۲۴ درصدی داشته است. مطابق با سند چشم‌انداز بیست ساله کشور، لازم است سهم ایران از شمار گردشگران جهانی تا ۱۵ درصد در سال ۱۴۰۴ افزایش یابد، یعنی حدود ۲۰ میلیون نفر گردشگر از بازار جهانی را سالانه به خود جذب کند که این امر مستلزم سرمایه‌گذاری بیش از ۳ هزار میلیارد تومان در این صنعت است. توسعه مداوم صنعت گردشگری شاید تنها با رشد سیستم‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات میسر باشد. در واقع فناوری اطلاعات و ارتباطات نقش مهمی در بهبود رقابت‌پذیری سازمان‌ها و مقاصد گردشگری دارد. این فناوری در حال دگرگونی به یک سیستم یکپارچه از تجهیزات و نرم‌افزارهای شبکه‌ای است.

در این رابطه، پژوهشگرانی از دانشگاه قم و دانشگاه آزاد اسلامی واحدهای همدان و گنبد کاووس مطالعه‌ای آینده پژوهانه را انجام داده اند که در آن، هوش کسب‌وکار در صنعت گردشگری مورد بررسی قرار گرفته است.

در این تحقیق، از روش‌های کیفی و کمی برای تحلیل داده‌ها استفاده شده و خبرگان گردشگری، آینده‌پژوهی و هوش کسب‌وکار، مورد پرسش قرار گرفته‌اند.

بر اساس نتایج بررسی‌های انجام شده، چهار سناریو با اسامی عصر شکوفایی، عصر ناهمسانی، خانه عنکبوت و عصر یخی پرورش یافت و سناریوهای عصر شکوفایی و عصر یخی، به‌ترتیب بهترین و بدترین شرایط را در مورد آینده هوش کسب‌وکار در گردشگری به تصویر می‌کشند.