

تجری مطرح کرد کاروانسراها فرصتی بی نظیر برای توسعه سرمایه گذاری گردشگری

رضوی مدیرکل سرمایه گذاری، توسعه زیرساخت ها و مناطق نمونه گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، احیا و آماده سازی کاروانسراها را فرصتی بی نظیر برای توسعه سرمایه گذاری گردشگری برشمرد. احمد تجری ۳۰ آبان ماه در سفر یک روزه به خراسان رضوی به منظور شرکت در مراسم معرفی فرصت سرمایه گذاری کاروانسرای تاریخی فریمان که در محل این کاروانسرای مرمت شده برگزار شد، اظهار کرد: احیا و آماده سازی کاروانسراها فرصتی بی نظیر برای توسعه سرمایه گذاری گردشگری و به تبع آن توسعه گردشگری داخلی به ویژه در شهرستان تاریخی فریمان است. وی اظهار کرد: قدمت کاروانسرای تاریخی فریمان به اواخر دوره صفویه و اوایل قاجاریه بر می گردد و توسط شهرداری فریمان مالک این اثر تاریخی، مرمت شده است. مدیرکل سرمایه گذاری، توسعه زیرساخت ها و مناطق نمونه گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ادامه داد: این کاروانسرا در زمینی به مساحت ۵۰۰۰ مترمربع و زیربنای ۳۰۰۰ مترمربع بوده و حجم سرمایه گذاری برای مرمت، تجهیز و بهره برداری ۵۰۰ میلیارد ریال پیش بینی شده است.

تجری تصریح کرد: احیا و بهره برداری از این بنا، جان تازه ای به کالبد شهر خواهد داد و اشتغال زایی مستقیم و غیرمستقیم مناسبی هم خواهد داشت، ضمن اینکه نزدیکی به مشهد مقدس و سایر ظرفیت های موجود در شهرستان نیز کمک شایانی به توسعه گردشگری می کند. مدیرکل سرمایه گذاری، توسعه زیرساخت ها و مناطق نمونه گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تأکید کرد: این کاروانسرا یک بسته سرمایه گذاری آماده برای سرمایه گذاری است.

برگزاری گردشگری حکمت و فلسفه در تخت فولاد

دهمین گنجواره بازدید از گنجینه های کمتر دیده شده تخت فولاد که با عنوان «گنجواره: نادیده ها و ناگفته های تخت فولاد» شناخته می شود، هم زمان با روز نکوداشت اصفهان و با محور حکمت و فلسفه برگزار می شود. یکی از رویدادهای گردشگری که از اسفندماه ۱۴۰۱ در مجموعه تاریخی، فرهنگی و مذهبی تخت فولاد آغاز شد، «گنجواره: نادیده ها و ناگفته های تخت فولاد» نام دارد که به صورت رویدادهای گردشگری و با هدف شناساندن ظرفیت ها و جذابیت های تخت فولاد در موضوع های مختلف برگزار شده است. بر این اساس و تا کنون ۹ رویداد تخصصی و موضوع محور با نام گنجواره و با هدف به تصویر کشیدن ظرفیت های پنهان این گورستان تاریخی برگزار شده است. گنجواره اول، «آب و آیین» نام داشت که با رویکرد آشنایی با سازه ها و عناصر مرتبط با آب برگزار شد. در ادامه نیز گنجواره «طاق بهشت» با موضوع گنبد های تخت فولاد، گنجواره «زنان مشهور در تخت فولاد»، گنجواره «نقش جان» با موضوع آشنایی با مؤثرین و شهدای انقلاب اسلامی آرمیده در تخت فولاد، گنجواره «شاهیر دوستدار اصفهان»، «شهدای پنج رمضان»، «جانم سلام»، «تخت فولاد در آینه محرم» برگزار شدند و نهمین گنجواره نادیده ها و ناگفته های تخت فولاد نیز به موضوع «هنر خوشنویسی» اختصاص داشت. در ادامه برگزاری رویداد «گنجواره: نادیده ها و ناگفته های تخت فولاد» و در دهمین گنجواره، حکمت و فلسفه، محور بازدید قرار گرفته و این رویداد با نام «گردشگری حکمت و فلسفه» برگزار خواهد شد. گنجواره دهم تخت فولاد در تاریخ یکم آذرماه ساعت ۱۵ برگزار خواهد شد و علاقه مندان برای ثبت نام و شرکت در این تور تخصصی می توانند با شماره ۰۹۰۲۸۰۱۱۳۵۵ تماس بگیرند.

تازه ترین نتیجه مذاکرات عمره اعلام شد

شورای برنامه ریزی بعثه و حج خبر داد: امکان اعزام زائران ایران به عمره در هفته های آینده فراهم می شود. همچنین قرار است قیمت سفر عمره بفرودی نهایی شده در دنیال سفر هیأت حج و زیارت ایران به عربستان برای پیگیری برقراری عمره برای ایرانی ها، شورای برنامه ریزی بعثه و حج اقدامات انجام شده تا کنون را بررسی کرد. براساس گزارش نمایندگان اعزامی سازمان حج و زیارت به عربستان، اعلام شد که امکان اعزام زائران عمره گزار ایرانی در هفته های آینده فراهم است. هنوز زمان ثبت نام و اعزام زائران و قیمت سفر عمره دقیق مشخص نشده است. در حال حاضر بیش از پنج میلیون نفر در نوبت عمره هستند و مشخص نیست چه تعداد از این افراد، امسال به عمره اعزام خواهند شد.

چرا گردشگران باید از دیدن ایران تعجب کنند؟

دفاع کنیم. بخش خصوصی می تواند مبلغ گردشگری شود، اما پس از فعالیت های رسانه ای و تبلیغاتی که دولت انجام داد، چرا باید با گردشگرانی روبه رو شویم که همگی از دیدن ایران تعجب می کنند؟ از امنیت ایران و زیبایی های کم نظیرش. داود حومینان، رئیس دانشکده گردشگری دانشگاه تهران نیز با تأکید به ارتباط میان صنعت گردشگری و دانشکده گردشگری، برگزاری سلسله نشست ها را اقدامی برای هم افزایی میان دو بخش و آگاهی بیشتر دانشجویان با فضای صنعت گردشگری، نهادهای و فعالیت کسب و کارهای گردشگری بیان کرد.

مهدیه شهرابی فراهانی، دبیر نشست انتقال تجربه صنعت گردشگری نیز ماهیت آغاز سلسله نشست های انتقال تجربه در دانشکده گردشگری را لزوم تعامل و همکاری بیشتر بخش خصوصی و بخش دانشگاهی بیان کرد.

او بهره مند نبودن از نیروهای متخصص آکادمیک را از جمله چالش ها و مشکلات فعالان صنعت گردشگری بویژه آژانس های خدمات مسافرتی دانست و افزود: دانشکده گردشگری می تواند در بخش تخصصی و تحقیقاتی بدنه انجمن صنفی در کنار بخش خصوصی باشد.



آلودگی و گردش درآمدی بسیار بالاتر نسبت به نفت است. او در ادامه با بیان اینکه تحلیل دیدگاه های گردشگرانی که به ایران سفر می کنند، نشان می دهد ایران یکی از امن ترین مقصدهای گردشگری دنیاست، اظهار کرد: بی توجهی به معرفی درست ایران و کم کاری های رسانه ای مشکل اصلی در تبلیغات ایران در جهان است. فعالیت تبلیغاتی و معرفی مقصد ایران بر عهده دولت است. ما در این حوزه کم کاری کردیم و باید در مقابل ایران هراسی از خودمان

شود و نقش تسهیل گری ایفا کند، بخش خصوصی را بیش از پیش می توان فعال کرد و در آینده شاهد توسعه گردشگری خواهیم بود، اما با این شرایط مدیریتی نمی توان انتظار بهتری از روند توسعه گردشگری داشت. رفیعی مقایسه صنعت نفت با گردشگری را اشتباه دانست و گفت: چرا در همه جا گردشگری را با نفت مقایسه می کنیم و گردشگری را جایگزین صنعت نفت می دانیم؟ هر یک ماهیت مشخصی دارند چه بسا صنعت گردشگری صنعتی بدون

کلان این صنعت بسیار پایین دانست و اظهار کرد: حتی ستاد سفر که تمام مراکز عضو آن هستند یک بخش خصوصی در آن عضو نیست. حال آنکه برای فعالیت های بخش خصوصی تصمیم گیری می کنند. رییس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران با اشاره به سهم بالای فعالان بخش خصوصی در کشورهای موفق حوزه گردشگری، رویکرد فعلی مدیریت گردشگری را نقد کرد و افزود: اگر دولت در حوزه گردشگری کوچکتر

رییس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران در نقد کمیت و کیفیت فعالیت های تبلیغاتی و معرفی ایران، گفت: بی توجهی و کم کاری کرده ایم. چرا باید با گردشگرانی روبه رو شویم که همگی از دیدن ایران تعجب می کنند؟

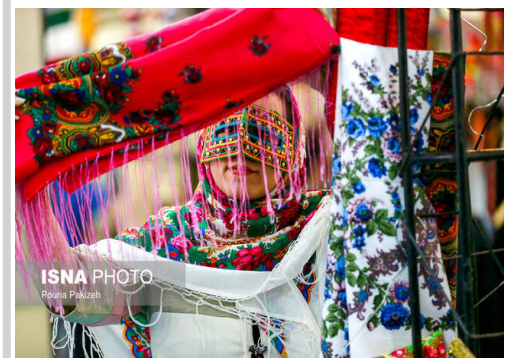
نخستین جلسه از سلسله نشست های انتقال تجربه صنعت گردشگری در دانشکده گردشگری دانشگاه تهران برگزار شد. حرمت الله رفیعی، رییس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران، صنعت گردشگری را یکی از صنایع مولد اقتصادی در جهان دانست و بیان کرد: در حال حاضر بخش اصلی درآمدهای کشورهای توسعه یافته دنیا مربوط به صنعت گردشگری است. کشوری مانند آمریکا بالاترین بخش درآمدی خود را صنعت گردشگری بیان کرده است. این آمار در حال افزایش بوده است و کشورهای بسیاری با هدف درآمدزایی گردشگری فعالیت می کنند، از جمله کشور ترکیه که در سال گذشته حدود ۵۲ میلیون گردشگری ورودی داشته است.

او با انتقاد از شیوه تصمیم گیری در صنعت گردشگری، سهم بخش خصوصی را در تصمیم گیری های

افزایش قیمت مواد اولیه، مهم ترین چالش هنرمندان صنایع دستی

کشور است اظهار کرد: مهر اصالت، گونه ای از اعطای استاندارد کیفیت و مرغوبیت به محصول صنایع دستی است که مصرف کننده را نسبت به کیفیت و قیمت محصول مطمئن و هوشیار می کند و مانع نگرانی اش درباره تقلب یا نداشتن کیفیت می شود. مدیرکل دفتر آموزش و ترویج صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: مهر اصالت سبب شده است آثار هنرمندان صنایع دستی در بخش بسته بندی، طراحی و خلاقیت کیفیت بالایی پیدا کنند. توحیدی ادامه داد: ساختار جدید برگزاری برنامه مهر اصالت ملی مطابق با مناطق استانی است و هدف آن، تمرکززدایی از ستاد مرکزی است تا توان

متولی بخش صنایع دستی و هنرهای دستی در دنیا، سازمان جهانی صنایع دستی است. باید تلاش کنیم تا قابلیت های کشور و هنرمندان صنایع دستی، خود را در قالب این سازمان بیش از گذشته معرفی کنیم. وی ادامه داد: افزایش قیمت مواد اولیه از مهم ترین چالش های هنرمندان حوزه صنایع دستی است، اگرچه صنعتگران و هنرمندان این بخش با چالش هایی از این قبیل مواجه اند اما این موضوع مانعی برای عرضه قابلیت ها و استعداد های هنرمندان نیست و این ظرفیت باید در سطح جهان خود را نشان دهد. توحیدی با بیان اینکه مهر اصالت ملی، ضامن ارتقای کیفی صنایع دستی



صنایع دستی نام برد. وی یاد توحیدی (سه شنبه، ۳۰ آبان ماه) در هفتمین دوره دایره مهر اصالت ملی صنایع دستی کشور که در شهرستان شاهرود برگزار شد گفت: اکنون تنها

مدیرکل دفتر آموزش و ترویج صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از افزایش قیمت مواد اولیه به عنوان مهم ترین چالش پیش روی هنرمندان حوزه

سفر با خودرو بین ایران و ارمنستان آسان تر می شود

تفاهم نامه سه شنبه ۳۰ آبان ۱۴۰۲ از سوی محمدحسین صوفی - مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ایران - و آرسن مانوکیان - رئیس کلپ اتومبیلرانی ارمنستان - به منظور تقویت بیشتر روابط دوستانه و همکاری استراتژیک در تردد زمینی میان ایران و ارمنستان و با هدف توسعه همکاری دو کشور در زمینه ایمنی راه و ارائه خدمات امداد خودرویی به مسافران و اتباع کشورهای طرفین، جذب گردشگران ارمنستانی به ایران و ترویج و گسترش سفرهای

مستولانه و ایمن، امضا شد. طرح صدور «کارنه دو پاساژ» برای ورود موقت خودروهای ارمنستانی به ایران توسط نمایندگان کلپ اتومبیلرانی این کشور به عنوان صادر کننده و کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ایران به عنوان پذیرنده بر اساس امضای تفاهم نامه میان این دو نهاد بین المللی اجرا می شود. بنابراین از این پس اتباع ارمنستانی می توانند از طریق مرز آگاراک - نوردوز در استان آذربایجان شرقی که تنها مرز مشترک میان دو کشور است، وارد ایران شوند.



و تجاری امضا کردند. بنا بر اعلام روابط عمومی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی، این

ایران و ارمنستان تفاهم نامه همکاری مشترک برای تسهیل سفر گردشگران با خودرو شخصی