

مردم هنوز اقتصاد گردشگری را درک نکرده‌اند



***محمدتقی حق بین**
جشنواره «گل نرگس بهبهان» در سال آینده با نگاه ملی برگزار می‌شود و تلاش خواهیم کرد با انتشار فراخوان همه مردم را به مشارکت دعوت کنیم.

لایید در زمینه گل نرگس تولیدات فرهنگی _ هنری داشته باشیم، به همین خاطر سال آینده بخش تولید فیلم یک دقیقه‌ای و همچنین هنرهای تجسمی با طرح‌هایی از گل نرگس به این جشنواره اضافه می‌شود و در نظر داریم از مشارکت هنرمندان در بخش‌های مختلف استفاده کنیم. جشنواره گل نرگس هر سال در نرگس زارها برگزار می‌شود، امسال برای نخستین بار جشنواره گل نرگس را در مسیر نرگس زارها قرار دادیم، این اقدام گرچه حرکتی رو به جلو محسوب می‌شود اما کافی نیست. با تجربه چندین ساله‌ای که در برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی دارم معتقدم این جشنواره باید در بافت شهرها برگزار شود، معتقدم جشنواره‌ها تا زمانی که وارد بافت نشود و مشارکت مردم را همراه نداشته باشد توفیقی نخواهد داشت.

تلاش ما این است که سال آینده جشنواره را در بافت قدیم جانمایی کنیم، معتقدم این اقدام نه تنها بر روح بافت تاریخی می‌دمد بلکه این اتفاق باعث می‌شود مردم احساس کنند که می‌توانند در بافت زندگی کنند. در حال حاضر عمده مردم در بافت احساس ناامنی می‌کنند اما توسعه فعالیت‌های فرهنگی می‌تواند در آنها حس اعتماد و امنیت ایجاد کند. شوربختانه بهبهان زیر ساخت گردشگری ندارد، بافت تاریخی اش مورد تهاجم مغول واران قرار گرفته و تحت عنوان روان سازی خیابان کشی‌هایی در آن انجام شده و تصمیم دارند واحد تجاری در آن ایجاد کنند، این در حالی است که حفاظت بافت تنها با اصلاح مهندسی امکان پذیر بود. شوربختانه عمده خانواده‌های متمول بهبهان خانه‌های قدیمی را رها کرده و رفته‌اند. این یک اشکال فرهنگی است که باید برای آن چاره اندیشی کنیم. در چشم‌انداز و برنامه‌های آینده باید تلاش کرد بهبهانی‌هایی که سرمایه واقعی شهر هستند را برگردانیم، آنها را تشویق کنیم خانه‌های خود را مرمت یا به افرادی که علاقمند هستند از خانه‌های بهره برداری فرهنگی کنند، واگذار کنند. این موضوع کمک بزرگی به توسعه زیر ساخت‌های گردشگری بهبهان می‌کند.

شوربختانه مردم تصور می‌کنند باید خانه‌های قدیمی را خراب کنند و مجوز تجاری بگیرند، این در حالی است که توسعه اقتصادی در گرو توسعه زیر ساخت‌های فرهنگی هنری است و اگر به این موضوع توجه کنیم به طور خودکار موضوع اقتصاد درست می‌شود.

ما خانه‌های ارزشمند زیادی شبیه خانه محسنی‌ها در بهبهان داریم و می‌توانیم از این ظرفیت برای توسعه گردشگری استفاده کنیم. خاطرم هست زمانی که در قشم اقامت داشتم دومین خانه بومگردی را راه انداختم و تا امروز ۸۶ اقامتگاه بومگردی در قشم ایجاد شده است. مردم بهبهان هنوز اقتصاد گردشگری را درک نکرده‌اند و باید برای این موضوع برنامه‌ریزی کنیم.

به بهانه آئین پایانی جشنواره گل نرگس ؛

ضرورت ایجاد دبیر خانه دائمی جشنواره و برگزاری هفته فرهنگ بهبهان



این رویداد گردشگری فرهنگی باشد.

ای کاش هفته فرهنگ بهبهان را نیز در طول جشنواره گل نرگس داشتیم تا به این بهانه اجرای موسیقی‌های سنتی، محلی و آئینی و نیز غذاهای محلی را در کنار آن معرفی می‌کردیم.

فروش محصولات ارگانیک، برگزاری کارگاه آموزشی کاشت و نگهداری گل نرگس در باغچه و آپارتمان و... می‌تواند از دیگر برنامه‌هایی باشد که این جشنواره دنبال می‌کند.

برپایی غرفه‌های صنایع‌دستی بهبهان در طول جشنواره نیز از اقدامات بسیار خوبی است که باید تقویت شود. نکته مهم جشنواره گل نرگس بهبهان تبلیغات وسیع آن در سطح ملی و منطقه‌ای است. ایجاد دبیرخانه دائمی جشنواره گل نرگس بهبهان و نیز پیش بینی هزینه‌های جشنواره و تقسیم این هزینه‌ها با کارکردها و تعریف بخش‌های مختلف جشنواره از جمله مهمترین مواردی است که باید در جشنواره سیزدهم در نظر گرفته شود.

ایجاد بخش فضای مجازی جشنواره گل نرگس بهبهان و ارتباط با مهمترین صفحات گردشگری سطح کشور در فضای مجازی و اختصاص هزینه برای پخش ویدیوهای مختلف جشنواره در

***فرزاد صدی**

یکی از مهمترین اهداف فستیوال‌های گل در دنیا، نمایش زیبایی طبیعت، آئین‌ها و سنن محلی و همچنین جنبه‌های مختلف سرگرمی است. در این جشنواره‌ها خرده فرهنگ‌های محلی و منطقه‌ای را پاس می‌دارند و در پاسداشت و تبلیغ و ترویج آن سعی فراوان می‌کنند. رویدادهایی چون جشنواره‌های گل خاطراتی به یاد ماندنی برای گردشگران فراهم می‌کند که می‌تواند باعث رونق بیشتر صنعت گردشگری و اکوتوریسم شود. از همین امروز تجربیات برگزاری دوازدهمین جشنواره گل نرگس بهبهان می‌تواند چراغ راه ما برای جشنواره‌های سیزدهم و بعدی و بعدی باشد.

باید با یک نگاه تحلیلی و آسیب شناسانه کاستی‌های این دوره و دوره‌های قبل را بررسی و بر اساس نیازهای روز مخاطبین برنامه‌های جدید تعریف شود.

رشد و توسعه گردشگری در بهبهان، برند سازی گردشگری شهر، حفظ و ترویج آئین سنتی کاشت گل نرگس، معرفی اشعار و ترانه‌های محلی، افزایش شورونشاط اجتماعی در میان مردم و شناسایی مفاخر فرهنگی و ادبی شهر به این بهانه و نیز رونمایی از کتاب‌های نویسندگان فرهیخته شهرمان می‌تواند از جمله مهمترین اهداف



صفحات مجازی پر بازدید در سطح ملی و نیز همکاری حمایت صفر تا صدی رسانه ملی از این رویداد فرخنده می‌تواند در ملی شدن این جشنواره و تقویت صنعت گردشگری بهبهان بسیار موثر باشد. اداره میراث‌فرهنگی گردشگری صنایع‌دستی بهبهان باید در ثبت ملی این رویداد و اختصاص هزینه برای آن تلاش فراوان کند. نه تنها اداره میراث‌فرهنگی که اداره منابع طبیعی و اداره جهاد کشاورزی نیز باید در هزینه‌های جشنواره سهیم شوند و جشنواره‌ای در شان گل نرگس بهبهان و تاریخ و تمدن این شهر برگزار کنند. یادمان باشد به بهانه جشنواره گل نرگس بهبهان می‌توان تورهای هدایت شده برای بازدید از دیگر مناطق بکر طبیعی در بهبهان نیز برنامه‌ریزی کرد و آژانس‌های گردشگری محلی را نیز از این طریق تقویت و حمایت کرد. برگزاری تورهای ویژه برای پلاژ مارون، تنگ تکاب، نیده، علمدار، خابیز، روشن‌مهر، چاه‌ماری، قلعه مدرسه، محوطه‌های گردشگری رودخانه‌های مارون و زهره، ایجاد کمپ‌های ویژه برای «شوخوس» در طبیعت زیبای بهبهان و همه و همه مناطق طبیعی گردشگری شهر به همراه بازدید از خانه‌های تاریخی بهبهان را می‌توان در ایام جشنواره گل نرگس برنامه‌ریزی و تقویت کرد.