

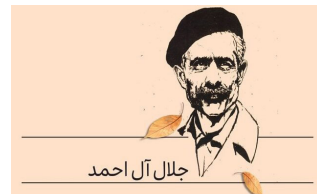
جشنواره دریای سرخ ستاره‌ها را به عربستان آورد



ستارگان عرب، هالیوود و بالیوود در افتتاحیه جشنواره بین‌المللی فیلم دریای سرخ در جده عربستان سعودی حضوری چشمگیر داشتند.

معاون وزیر ارشاد:

جلال آل احمد شخصیت اثرگذار و جریان‌سازی داشت



معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: مهمترین ویژگی جلال آل احمد که در همه فعالیت‌های وی می‌توان آن را دید، علاقه او به بازگشت به خویش است.

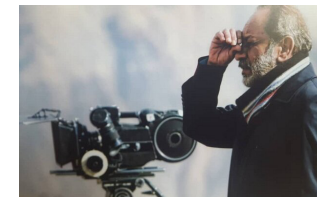
نسیم ادبی و الهام شعبانی در یک «گناه مشترک»



گروه بازیگران نمایش «گناه مشترک» به نویسندگی و کارگردانی ماهیار چرمچی معرفی شدند.

به نقل از مشاور رسانه پروژه، گروه بازیگران نمایش «گناه مشترک» به تهیه‌کنندگی فرانک یوسفی و نویسندگی و کارگردانی ماهیار چرمچی که قرار است از اواسط آذر در پردیس تئاتر شهرزاد روی صحنه برود، معرفی شدند.

برگزاری کارگاه داریوش فرهنگ در موزه سینما



کارگاه «کارگردانی و بازیگری در سینما» توسط داریوش فرهنگ در موزه سینما برگزار می‌شود. به نقل از روابط عمومی موزه سینما، برخی از هنرمندان در عرصه‌های مختلف سینما به صورت همزمان فعالیت می‌کنند.

«گناه فرشته» شهاب حسینی جایگزین «زخم کاری»



با پایان سریال «زخم کاری»، سریال دیگر شبکه نمایش خانگی - «گناه فرشته» - قرار است از ابتدای دی ماه پخش خود را آغاز کند. روز جمعه (دهم آذر ماه) آخرین قسمت از سریال «زخم کاری» منتشر شد، با پایان این سریال، «گناه فرشته» جایگزین آن در پلتفرم پخش کننده شده است.

شاید مردم دیگر از کم‌دی لذت نبرند

معمدآریا) ممنوعیت داشتیم، اجرای یک شیوه نو در تبلیغ باعث گرفتن بازخوردهای خوب شد.

خانسی که در تولید و پخش فیلم‌های کم‌دی و اجتماعی تجربه داشته درباره تغییر شرایط ساخت فیلم‌های اجتماعی نسبت به مدت زمانی که «عامه‌پسند» ساخته شده است (سال ۱۳۹۸) گفت: اساساً اگر قرار است سینمای ایران کیفیتی داشته باشد به طور طبیعی نیاز است که از همه ژانرها در آن فیلم ساخته شود از جمله ملودرام که نیاز سینمای ایران است. اگر شرایط به گونه‌ای شود که آستانه تحمل مدیران بالاتر رود و اجازه دهند فیلم‌هایی ساخته شوند که علاوه بر خوش‌ساختی، به مسائل روز و اجتماعی هم بپردازند آن وقت می‌توان شاهد رقابت خوب فیلم‌های اجتماعی و کم‌دی بود. سال گذشته شاهد بودیم که فیلم «ملاقات خصوصی» فروش خوبی داشت و مردم از آن استقبال کردند. برای برخی نگرانی‌های سینماگران نسبت به روند تولید فیلم‌های کم‌دی نیز گفت: امسال برخی فیلم‌های



فروش این فیلم نشان می‌دهد اگر فیلم‌های درام اجتماعی داشته باشیم که حرف جامعه را بزند همچنان به این ژانر می‌توان امیدوار بود.

او افزود: با توجه به اینکه در تبلیغات برای استفاده از تصویر دو بازیگر (باران کوثری و فاطمه

بیان کرد: فیلم «عامه‌پسند» پس از حدود سه هفته اکران بیش از چهار میلیارد تومان فروش کرده و این در روزهایی که فیلم‌های کم‌دی بیشتر مورد استقبال قرار می‌گیرند، برای من به عنوان پخش‌کننده یک فیلم اجتماعی قابل توجه و فراتر از انتظار بود.

پخش‌کننده فیلم «عامه‌پسند» با اشاره به فروش دور از انتظار این فیلم آن هم بدون تبلیغات مرسوم گفت: اگر آستانه تحمل مدیران کمی بیشتر شود با درام‌های اجتماعی می‌توان رقابت خوبی با فیلم‌های کم‌دی در سینما ایجاد کرد. سعید خانی

معاون هنری ارشاد پاسخ داد:

مسکن هنرمندان به کجا انجامید؟

به این عزیزان است. او ادامه داد: پس از آن مشکلات اقتصادی هنرمندان پیشکسوت مد نظر است؛ سن و سال این عزیزان بالا رفته و حجم کارشان اغلب و طبیعتاً کاهش یافته است؛ عزت نفس این عزیزان باید حفظ شود و این وظیفه هر مجموعه و حکومتی است که برای اساتید حوزه فرهنگ و هنر وقت و انرژی صرف شود که تا آنجا که ممکن است کرامت و معیشتشان تمشیت شود؛ از این طریق هنرمندان پیشکسوت با عزت نفس ادامه حیات خواهند داد.

وزارت ارشاد سراغ «تبلیغات در فضای مجازی» رفت

کار برگزار خواهد شد. همچنین در این نمایشگاه سامانه جامع تبلیغات رونمایی خواهد شد که از این پس صدور همه مجوزهای تبلیغاتی از این سامانه خواهد بود.

مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پایان یادآور شد: معرفی بازارهای جدید صادراتی، ارائه راهکارهای چگونگی حفظ بازارهای صادراتی، آشنایی با فنون نوین بازاریابی، ارتقاء سطح دانش بازاریابی و تبلیغات، حمایت از صنعت تبلیغات، شناخت تاکتیک‌های بازاریابی و ارتقاء فروش، آموزش تبلیغات و بازاریابی، آشنایی با جدیدترین تحولات بین‌المللی تبلیغات و بازاریابی و توسعه صادرات مهمترین اهداف برپایی نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، بازاریابی، زنجیره صادرات و صنایع وابسته است. نوزدهمین

در تبلیغات استفاده کرد، گفت: این امر نیازمند تامین زیرساخت‌ها و همکاری دستگاه‌های متولی است و استفاده از توان مراکز علمی و پژوهشی و ابزارهای علمی و دانش بنیان است. مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین سهم ایران در تبلیغات جهانی را ناچیز دانست و خاطرنشان کرد: باید از ظرفیت نهادهای مختلف به‌ویژه وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت در این عرصه بهره برد. ترویج تجارت و صادرات ایران در بازارهای جهانی نیاز به تبلیغات دارد و این بازاریابی است که منجر به زنجیره صادرات می‌شود. محمدیان درباره نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، برندسازی، بازاریابی و زنجیره صادرات و صنایع وابسته نیز گفت: این نمایشگاه با شعار تبلیغات، تحول و رونق کسب



شوند. این بزرگ‌ترین طرحی است که در حال اجرای است. اساتید ثبت‌نام کردند و امیدواریم در آینده از میان هنرمندان پیشکسوت که عضو موسسه هستند و درجه یک دارند مستأجری باقی نمانده باشد.



خواهند داشت و قرار است چند هیئت بازرگانی از کشورهای عراق و افغانستان با حضور در این نمایشگاه ضمن بازدید از غرفه‌ها و سالن‌ها با شرکت‌های ایرانی وارد مذاکره شوند. این نمایشگاه با حضور و مشارکت ۱۵۰ شرکت داخلی و خارجی و همچنین مشارکت شرکت‌های دانش‌بیس و استارت‌آپی برگزار می‌شود.

نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، برندسازی، بازاریابی و زنجیره صادرات و صنایع وابسته از ۱۳ تا ۱۶ آذرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. این نمایشگاه در ۱۵ هزار متر مربع در سالن‌های ۳۵، ۳۸ A و ۴۰ B و بخشی از فضای باز برپا خواهد شد. همچنین در این نمایشگاه شرکت‌کنندگانی از کشورهای چین، ترکیه و ژاپن حضور