

نتیجه بررسی «لغو ویزای ایران» اعلام شد



گرجستان، ارمنستان، ترکیه، سوریه و قزاقستان دوطرفه لغو روادید کرده‌اند. همچنین ایران برای اتباع کشورهای آذربایجان، چین، عمان و مصر به لغو یکطرفه روادید اقدام کرده است.

افزون بر این‌ها، برقراری مقررات تسهیل ورود برای اتباع دو کشور ایران و عراق (بدون نیاز به روادید تا ۳۰ روز) در سال ۱۴۰۰ برای مسافران مرزهای هوایی و از سال ۱۴۰۱ برای مسافران مرزهای هوایی و زمینی نیز ازجمله اقدامات مشابه برقراری سیاست لغو روادید بود. با این توضیح که اتباع عراقی در سال‌های گذشته بیشترین تعداد آمار روادیدهای صادرشده را به‌خود اختصاص داده‌اند. برای مثال در سال ۱۳۹۸، از مجموع ۳ میلیون و ۸۵۷ هزار روادید صادرشده، بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار روادید برای اتباع عراقی صادر شده بود.

ازاین‌رو، با برقراری مقررات جدید و تسهیل ورود اتباع عراقی به کشور، تعداد کل روادید صادرشده در سال ۱۴۰۱ به رقمی نزدیک به ۱ میلیون و ۷۱۵ هزار کاهش یافته است.

ایران همچنین برای اتباع تمام کشورها، به جز ۹ کشور آمریکا، کانادا، انگلیس، اردن، سومالی، کلمبیا، افغانستان، پاکستان و بنگلادش، تسهیلات روادید در فرودگاه را برقرار کرده است. ایران از اوایل مهرماه ۱۴۰۲ نیز با کشور روسیه برای سفرهای گروهی لغو روادید شده است؛ به این شکل که گردشگران هر دو کشور در صورت سفر با تور و گروه‌های ۵ تا ۵۰ نفر به‌مدت ۱۵ روز بدون روادید می‌توانند به کشورهای یکدیگر سفر کنند.

وضعیت سفر از چین و عمان پس از لغو ویزای ایران

سیاست درهای باز از طریق

براساس آمار این سازمان در سال ۲۰۰۸ تنها ۲۳ درصد از جمعیت جهان می‌توانستند برای رسیدن به مقصد، بدون دریافت ویزای معمولی از کشور خود خارج شوند. اهمیت این اقدام به‌گونه‌ای گزارش شده است که در سال ۲۰۱۵ این عدد به ۳۹ درصد افزایش یافته است که ۱۸ درصد از آن به سفرهای بدون ویزا و ۱۵ درصد ویزای بدو ورود (ویزای فرودگاهی) اختصاص داشت و ۶ درصد باقی‌مانده نیز ویزای الکترونیکی دریافت می‌کردند.

همچنین تحقیقات مشترک سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) و شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) درباره تأثیر تسهیل صدور روادید بر اقتصادهای G۲۰، اقتصادهای همکاری اقتصادی آسیا، اقیانوسیه و انجمن کشورهای جنوب شرقی آسیا به‌وضوح نشان می‌دهد که سیاست تسهیل و لغو روادید می‌تواند تقاضای ورود به کشورها را افزایش دهد، موجب رشد صادرات شود و مشاغل بیشتری به‌دنبال اعمال این سیاست در مقاصد گردشگری به‌وجود آید.

مطالعه تسهیل سفر UNWTO در سال ۲۰۱۳ نیز نشان می‌دهد، تسهیل ویزا باعث افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی ورودی بین‌المللی (سفر) به یک کشور می‌شود. از این‌رو بسیاری از کشورهای جهان از جمله برخی از کشورهای همسایه در راستای افزایش ورود اتباع خارجی و جذب گردشگر، اقدام به افزایش تسهیلات در حوزه لغو روادید کرده‌اند.



«کیمونو» پوشاک سنتی و زیباترین گنجینه ملی ژاپنی‌ها

مردمان آن سرزمین است زیرا براساس فرهنگ، هنر، اعتقادات و باورهای آن قوم طراحی و دوخته شده است.

تاریخچه کیمونو

کیمونو معروف‌ترین و رایج‌ترین لباس سنتی در ژاپن است. این لباس در دوره هی‌آن (۷۹۴-۱۱۹۳ م) به شهرت رسید. واژه کیمونو در لغت به معنای چیزی برای پوشیدن است و به طور کلی برای اشاره به لباس استفاده می‌شود. حدود ۱۵۰ سال پیش، لباس‌های غربی به ژاپن معرفی شد. مفهوم کیمونو به وافوکو تغییر کرد و اکنون به معنای لباس سنتی ژاپنی استفاده می‌شود. دیرباز مردم ژاپن حس زیبایی‌شناسی خود را در کیمونو به نمایش می‌گذاشتند. در طراحی این لباس سنتی از عناصر طبیعی مانند دریا، کوه، تغییرات چهارفصل استفاده می‌شود. کیمونو که در طول تاریخ طولانی ژاپن، تغییرات زیادی داشته، یکی از نمادهای سنتی فرهنگ این کشور است که مایه افتخار مردمان آن سرزمین است.

با ورود فرهنگ خارجی، کیمونو به تدریج در فرهنگ مردم کمربند شد. تا جنگ جهانی دوم، مردان و زنان ژاپنی، اگرچه در شهر لباس و کت و شلوار می‌پوشیدند، اما همچنان در خانه لباس‌های

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درحالی طرح لغو روادید با حدود ۶۰ کشور را پیشنهاد کرده و مصوبه دولت را برای لغو یکطرفه روادید با برخی کشورها گرفته است که مرکز پژوهش‌های مجلس با واکاوی وضع موجود و اسناد بالادستی، به بررسی این طرح و ارزیابی آن پرداخته است. اوایل آبان‌ماه عزت‌الله ضرغامی از موافقت دولت با طرح پیشنهادی لغو روادید با برخی کشورها خبر داد و گفت که ادامه بررسی‌ها درباره برخی کشورها که ملاحظات درباره‌شان وجود داشت، به جلسه بعدی موکول شد. هنوز فهرست این کشورها رسماً مشخص نشده، اما به تازگی در سفر رییس‌جمهور به تاجیکستان، سند لغو دوطرفه روادید امضا شده است. افزون بر این، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به عربستان و ازبکستان نیز این پیشنهاد را داده است.

طرح لغو روادید به انگیزه رونق گردشگری از اوایل دهه ۹۰ مطرح شد، اما به دلیل ملاحظات و برخی مخالفت‌ها به تعویق افتاد. آن زمان نظر وزارت امور خارجه بر این بود که لغو روادید باید دوطرفه باشد. از سوی دیگر درباره برخی کشورها مثل حلال، ملاحظات وجود داشت.

ایران با کدام کشورها لغو ویزا شده است؟

براساس گزارش دفتر مطالعات فرهنگ و آموزش در گروه ورزش، میراث فرهنگی و گردشگری مرکز پژوهش‌های مجلس، درحال حاضر ایران و پنج کشور

پوشش‌های سنتی ایران و ژاپن از مولفه‌های مهم در توسعه روابط فرهنگی ایران و ژاپن است، «کیمونو» زیباترین گنجینه ملی و لباس سنتی ژاپنی‌ها است که مردان، زنان و کودکان همچنان در جشن‌ها و مناسبت‌های ویژه این کشور به تن می‌کنند. ایران و ژاپن در برخی شاخه‌های فرهنگی مانند پوشش‌های اصیل و سنتی مشترکاتی با یکدیگر دارند. کیمونو با نمایش حس زیبایی‌شناسی ژاپنی‌ها یکی از نمادهای سادگی و زیبایی در فرهنگ مردم این کشور می‌باشد. تانیزاکی نویسنده مشهور ژاپنی معتقد است در فرهنگ ژاپنی، زیبایی صرفاً در شکل و ظاهر نیست بلکه به فضا، سایه، نور، روشنایی، تاریکی و عواملی از این قبیل نیز وابسته است. این نگاه زیبایی‌شناختی در کیمونوی ژاپنی متبلور است و برخی مولفه‌های اخلاقی مانند حیا، سخت‌کوشی، احترام به خانواده را به خوبی به تصویر می‌کشد.

لباس محلی اقوام ایرانی هم برگرفته از آداب و رسوم هر منطقه است که به عواملی مانند آب و هوا، منابع موجود برای تهیه لباس و قدمت آن وابسته می‌باشد. پوشش سنتی و محلی اقوام بیانگر اصالت، تمدن و هویت

«۱۰۰ مسیر طبیعت‌گردی ایران» به انگلیسی منتشر شد

نسخه انگلیسی دومین جلد از مجموعه «ایران ۱۰۰۱» با عنوان «۱۰۰ مسیر طبیعت‌گردی ایران» منتشر شد. کتاب «۱۰۰ مسیر طبیعت‌گردی ایران» به نویسندگی پرویز شجاعی‌پارسیا، در ۱۳۰ صفحه و مشتمل بر هشت فصل است، که به ترتیب مسیر صعود به ۳۸ قله و مسیرهای رکابزنی، پیمایش، درنوردی، آبشارها، دریاچه‌ها، تالاب‌ها و گنبد‌های نمکی، بیراهه‌گردی و چهار مسیر پیشنهادی نویسنده برای دوستداران میراث طبیعی ایران را شامل می‌شود.

برای معرفی شایسته مسیرهای منتخب در این کتاب علاوه بر شرح اجمالی راه، از برنامه اجمالی سفر، جانمایی جغرافیایی برنامه در کشور، موقعیت و جهت مسیر، نوع پیمایش اعم از کوه‌پیمایی، درنوردی، رکابزنی و ...، ارزش مسیر یا جاذبه طبیعی (منطقه‌ای، ملی، جهانی)، نقاط مهم در مسیر و تجهیزات لازم ارائه شده‌اند.

نویسنده در مقدمه کتاب نیز با برشمردن الزامات سفر مسئولانه و ایمن در طبیعت، به چرایی و چگونگی تولید این اثر پرداخته و اهمیت توجه به راهنمای نشانه‌ها و داده‌های موجود در نقشه راه‌های معرفی‌شده را خاطرنشان کرده است.

در این کتاب همچنین دسترسی به اطلاعات ۱۰۰ مسیر مورد نظر در قالب QRCode مقدور است. علاقه‌مندان در سراسر ایران می‌توانند از طریق وبسایت فصلنامه میراث و گردشگری گیلگمش به آدرس www.gilgameshmag.com با هزینه ۸۵۰ هزار تومان این کتاب را آنلاین خریداری کنند.

انجام عملیات پیاده راه‌سازی و کف‌سازی محور ورودی تخت جمشید

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان فارس از انجام عملیات پیاده راه‌سازی و کف‌سازی محور ورودی مرجوعه جهانی تخت جمشید خبر داد. به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فارس، سیدمؤید محسن‌نژاد امروز، ۲۰ آبان گفت: پیاده راه‌سازی و کف‌سازی محور ورودی تخت جمشید با اختصاص مبلغ بیش از ۲۰ میلیارد ریال در دست اجراست که به‌زودی پایان می‌یابد.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان فارس گفت: پیاده راه‌سازی و کف‌سازی محور وردی تخت جمشید از طرح‌های مهم این اداره کل در سال جاری است که در راستای مناسب‌سازی مسیر تردد گردشگران و احترام به حضور آنان در این مجموعه جهانی در دست انجام است.

محسن‌نژاد ادامه داد: مجموعه میراث جهانی تخت جمشید واقع در شهرستان مرودشت استان فارس یکی از پربازدیدترین مجموعه‌های گردشگری است.

سفر ۱۰۰۴ گردشگر خارجی به استان مرکزی

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان مرکزی گفت: در نیمه نخست سال جاری ۱۰۰۴ گردشگر خارجی به استان مرکزی سفر کردند. مسعود فرخی، با اشاره به فعالیت ۳۰ اقامتگاه بومگردی در استان مرکزی، اظهار کرد: شهرستان محلات با ۷ اقامتگاه و شهرستان دلپجان با ۵ اقامتگاه بیشترین شمار این اماکن را در خود جای داده و همواره میزبان گردشگران هستند. وی افزود: در حال حاضر هفت اقامتگاه بومگردی در سطح استان در دست ساخت است که سه اقامتگاه در اراک، دو مورد در محلات یک مورد در شهرستان شازند و یک مورد در شهرستان فراهان قرار دارند. فرخی با بیان اینکه شهرستان‌های آشتیان و فراهان نیازمند ساخت اقامتگاه‌های بومگردی بیشتری هستند، افزود: در شش ماه نخست سال جاری بالغ بر ۳۷ هزار و ۴۸۶ نفر گردشگر در استان مرکزی اقامت داشتند و ۴۵ هزار و ۳۵۱ نفر از اقامتگاه‌ها استقبال کردند، البته با توجه به اقلیم و جغرافیای استان مرکزی عموماً در نیمه نخست سال استقبال گردشگران از اقامتگاه‌های بومگردی بیشتر از نیمه دوم سال است. وی اضافه کرد: در شش ماهه اول امسال ۱۰۰۴ گردشگر خارجی نیز به استان سفر کردند و در اقامتگاه‌های بومگردی استان نیز اسکان داشتند.

معاون گردشگری استان مرکزی تصریح کرد: با توجه به غنای بافت روستایی استان مرکزی، برگزاری رویدادها و جشنواره‌هایی مانند جشنواره برداشت محصول در روستاها می‌تواند زمینه جذب گردشگران را فراهم کند.

به شکل امروزی در دوره هی‌آن شکل گرفت. از زمان‌های قدیم و در تمام طول دوره نارا (۷۱۰-۷۹۴ م)، مردم ژاپن معمولاً با از لباس‌های بالا و پایین جدا (شلوار یا دامن) یا لباس‌های یک تکه استفاده می‌کردند.

دوره هی‌آن

فرهنگ کیمونو در دوره هی‌آن توسعه یافت و به تدریج با توجه به آب و هوای ژاپن تغییر شکل داد. در این دوره یک تکنیک جدید کیمونو‌سازی به نام برش مستقیم پدید آمد. این روش شامل بریدن تکه‌های پارچه در خطوط مستقیم و دوختن آنها به یکدیگر است. با استفاده از این تکنیک، سازندگان کیمونو مجبور نبودند به شکل بدن صاحب آن توجه کنند.

کیمونوهای برش مستقیم برای همه نوع آب و هوایی مناسب بود. می‌توان آنها را به صورت لایه‌های مختلف پوشید تا گرما را در زمستان فراهم کند.

بالایی آستین‌هایی چسبان داشت. در این دوره، هنر پرورش کرم ابریشم توسط مهاجران چینی به ژاپنی‌ها معرفی شد. ژاپنی‌ها در این دوره مهارت و تکنیکی در زمینه رنگرزی نداشتند، در نتیجه پارچه‌ها ابریشمی به رنگ سفید باقی می‌ماند.

دوره آسوکا

در این دوره در شیوه‌های دوخت و دوز پیشرفت بیشتری حاصل شده بود. لباس‌های بلندتر و گشادتر پوشیده میشد. پوشاک درباری‌ها به سه دسته لباس‌های رسمی، لباس‌های درباری متحدالشکل و لباس‌هایی که رنگشان طبق رتبه و مقام تعیین می‌شد، تقسیم می‌شد.

دوره نارا

در اصل، کیمونو کلمه ژاپنی برای لباس بود. در سال‌های اخیر، این کلمه به طور خاص برای اشاره به لباس‌های سنتی ژاپنی استفاده شده است. کیمونو