

شهر پلکانی مچن میزبان اولین جشنواره گردشگری سیبدرختی

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان شاهرود از برگزاری اولین جشنواره گردشگری سیبدرختی مچن خبر داد.

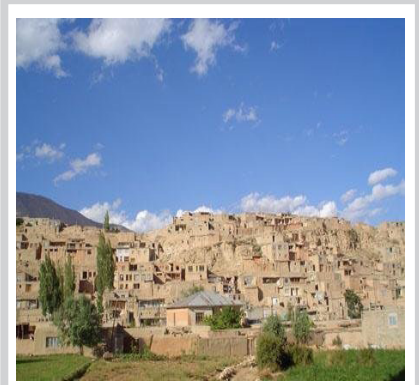
مرتضی نظری، ۲۳ مهرماه ۱۴۰۲ در جمع خبرنگاران با دعوت از عموم مردم و گردشگران برای حضور در این رویداد گردشگری، اظهار کرد: اولین جشنواره گردشگری سیبدرختی مچن که با هدف معرفی هویت فرهنگی و اجتماعی منطقه، برنامه‌ریزی شده جمعه پیش رو ۲۸ مهرماه ۱۴۰۲ در شهر مچن برگزار می‌شود.

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان شاهرود افزود: بازدید از باغات، اجرای موسیقی محلی، عرضه محصولات محلی، باغی و لبنی، برپایی نمایشگاه صنایع‌دستی، اجرای ورزش باستانی و زورخانه‌ای و ... از جمله برنامه‌های این جشنواره است. نظری ادامه داد: پذیرایی از مدعوین با آش محلی، نان تفتان و ...، بازدید از آبشار تنگه داستان و بافت پلکانی مچن و...از دیگر برنامه‌های این جشنواره فرهنگی و گردشگری است.

وی افزود: این جشنواره باهدف رونق اقتصاد بومی و محلی، اشتغال‌زایی با رویکرد استفاده از ظرفیت‌های بوم‌گردی و معرفی هویت اجتماعی و فرهنگی منطقه برگزار می‌شود.

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان شاهرود گفت: این جشنواره با همکاری شورای اسلامی شهر و شهرداری مچن، اداره میراث فرهنگی، شهرستان شاهرود، اداره جهاد کشاورزی بخش بسطام، کارگروه کشاورزی مچن، انجمن سیب، بنیاد برکت و باغداران این منطقه برگزار می‌شود.

مچن که به دلیل بافت قدیمی این شهر و پلکانی بودن آن سبب شده که این شهر به ماسوله کویر اشتباه دارد از مناطق بیلاقی و زیبای استان سمنان در شهرستان شاهرود است. این شهر به واسطه جاذبه‌هایی نظیر شهر پلکانی مچن، آیین‌های کهن، منطقه‌ی نمونه‌ی گردشگری آبشار تنگه داستان، سد «مچن» و...هر ساله گردشگران زیادی را پذیرایی می‌کند.



شهرت جهانی که پیکره مفرغین بزرگ‌زاده ششی (مرد ششی) از آن سر برآورد و هم‌اکنون زینت‌بخش موزه ایران باستان است. از بررسی‌های سر مارک اورل اشتاین (Sir Marc Aurel Stein)، باستان‌شناس مجاری تبار اهل بریتانیا، به همراه بهمن میرزاکرمی نزدیک به ۹۰ سال می‌گذرد. بررسی‌های پیش از انقلاب اسلامی توسط هنری رایت (Henry Wright) و اسماعیل یغمایی تا بررسی‌ها و کاوش‌های باستان‌شناسی هیات مشترک ایران و ایتالیا به سرپرستی جعفر مهرکیان و ویتو مسینا (Vito Messina) استاد دانشگاه باستان‌شناسی در تورین (ایتالیا) در بعد از انقلاب اسلامی بخش‌هایی از تلاش‌های باستان‌شناسان در این محوطه به شمار می‌آیند. پیدایش سکوهای آیینی، آرامگاه‌های زیرزمینی و ساختارهای معماری دیگر ضمن کاوش هیات مشترک ایران و ایتالیا لزوم حفاظت و مرمت این محوطه را بیش از پیش نشان می‌دهد.

گل‌چندار شمی» به سامان می‌شود



گردشگری روستا و حفاظت از داشته‌های تاریخی کم‌نظیر آن ممکن است این محوطه را در فهرست میراث جهانی در آینده‌ای نه چندان دور قرار دهد. به گفته اداره کل میراث فرهنگی خوزستان، شمی که در حدود ۴۵ کیلومتری شمال باختری شهر اهواز واقع شده منطقه‌ای با

محوطه به سایت‌موزه طبیعی - تاریخی روباز تبدیل و اسباب رونق اقتصادی و ارتقای جایگاه تاریخی و اجتماعی روستا در بعد ملی و جهانی شود.» مدیر پایگاه میراث فرهنگی آی‌پیر اهواز در این باره توضیح داد: توجه جدی به ادامه کاوش‌های باستان‌شناسی، گسترش زیرساخت‌های رفاهی

برنامه‌ریزی اصولی و با هماهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و یاری‌های صورت گرفته نخستین فاز ساماندهی این محوطه را به زودی آغاز خواهد کرد.»تحقق این مهم و ادامه کاوش‌های باستان‌شناسی سبب خواهد شد در فازهای بعدی ساماندهی،

۲ میلیارد ریال بودجه برای اجرای فاز اول ساماندهی محوطه باستانی گل‌چندار در محوطه شمی اختصاص یافته و این عملیات به‌زودی آغاز می‌شود. این بودجه از محل اعتبارات استانی تهیه شده و در راه ساماندهی شامل پاک‌سازی محوطه آرامگاه‌ها و سکوهای آیینی، گابیون‌بندی دره آب‌رو، بازبینی سنگ‌های فروافتاده سکوهای سنگی و برخی دیگر از موارد اصلاحی خرج خواهد شد. مهدی فرجی مدیر پایگاه میراث فرهنگی آی‌پیر اهواز با این باور که ساماندهی و تداوم حفاظت این محوطه جز با همکاری مردم و اهالی روستای گل‌چندار، دهیاری و شورای روستا محقق نمی‌شود، گفت: در همین خصوص دهیاری و شورای روستا لازم است تدابیری ببندند تا زباله‌ها و نخاله‌های ساختمانی به بیرون از محوطه انتقال یابند و از سرریز شدن آن‌ها در نزدیکی ساختارهای باستانی جلوگیری شود.وی همچنین بیان داشت: پایگاه میراث فرهنگی آی‌پیر با

عضو کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اهواز:

اداره میراث فرهنگی ایجادکننده زیرساخت گردشگری نیست

پیش دارد.او با بیان این‌که استان خوزستان سهم ویژه‌ای در اقتصاد کشور دارد، گفت: صنعت‌های اقتصادی خوزستان شامل چند عامل ارزآور و عظیم است که شامل فولاد، پتروشیمی، نفت، کشاورزی، بنادر و... است و شاید همین صنایع باعث شد تا صنعت گردشگری در گذشته حداقل تاثیری در این استان داشته باشد. نبنهانی ادامه داد: به همین دلیل اشتغال در بخش گردشگری بسیار کم بود و باعث شد وضعیت گردشگری استان خوزستان متأثر از این سیاست‌گذاری‌ها جزو

فعالیت‌ها و عملکرد خوب گذشته است.معاون سابق گردشگری اداره کل میراث فرهنگی خوزستان تاکید کرد: رسیدن به هدف توسعه گردشگری مطلوب در استان خوزستان فقط با همراهی دستگاه‌های دولتی و نیز تعامل دستگاه‌های دولتی و خصوصی امکان‌پذیر است. وی یادآوری کرد: به دلیل این‌که در گذشته اولویت اقتصادی خوزستان گردشگری نبوده صنعت گردشگری برای رسیدن به نتیجه مطلوب در حوزه گردشگری راه طولانی در

نایب رییس اول کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اهواز گفت: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خوزستان تنظیم‌کننده روابط است و ایجادکننده زیرساخت نیست و فقط می‌تواند کمک به ایجاد زیرساخت کند. پیمان نهنانی، با این بیان که مناطق مختلف خوزستان ظرفیت‌های گردشگری متفاوتی دارد و به صورت آهسته و تدریجی در حال شکوفایی‌اند، تصریح کرد: هر اتفاق خوبی که در استان رخ می‌دهد متأثر از

تولید محتوای زبان‌های بین‌المللی به برندسازی جهانی غذای ایرانی کمک می‌کند



زمینه مطرح می‌شود این است که کشورهایی از این دست چگونه توانسته‌اند عامل غذا را به عنوان یکی از مهمترین نشانه‌ها و المان‌های کشورشان برای آشنایی دیگر ملل و اقوام و کشورها تحت عنوان یک نماد به آن‌ها معرفی کنند که در پاسخ باید گفت شاید کمی پیچیده و دارای ظرافت‌های خاصی باشد، زیرا جواب این سوال نیازمند تحقیق و پژوهش در سراسر کشورهای است که موفق به حاصل رساندن این موضوع شده‌اند تا شاید از نتیجه این تحقیقات بتوانیم الگویی مناسب برای دستیابی کشورمان در جهت ساختارسازی، المان‌سازی و یا نمادسازی غذاها و نوشیدنی آن پیدا کنیم.وی بیان کرد: واقعیت امر این است که تحقیقات اینجانب نشان داده خلاقیت و نوآوری در زمینه طبخ طعم‌سازی، رنگ‌سازی، رایحه‌سازی، شیوه پذیرایی، فضای پذیرایی و امکاناتی که غذا توسط آن سرو می‌شود و حتی آموزش افرادی که غذا را طبخ و سرو می‌کنند، در این زمینه اثری حیاتی و بسیار عمیق دارد.

این استاد گردشگری عنوان کرد: بسیاری از موضوعاتی که عنوان شد در اغلب اقوام، قومیت‌ها، شهرها و رستوران‌ها در واقعی نقاط کشور تا حدودی وجود دارد، اما نکته ظریف و دقیق ماجرا این است که بتوانیم صنعت غذا و نوشیدنی را در کشورمان تبدیل به یک صنعت بین‌المللی و جذاب برای گردشگران سراسر جهان کنیم.

در سراسر جهان به شهرت رسیده است و یا غذاهای چینی و رستوران‌های چینی در اقفا نقاط جهان فرهنگ و آداب چینی را تبلیغ و ترویج می‌کنند. زمانی که نام کشور ژاپن را می‌شنویم به صورت سریع به یاد غذاهای دریایی و تنوع انواع آن‌ها و خصوصا سوشی و امثال آن می‌افتیم. رحیمی‌خوش تصریح کرد: سوالی که در این

عنوان نمونه زمانی که نام کشور ایتالیا بر زبان می‌آید به صورت ناخودآگاه همه به یاد پیتزای ایتالیایی می‌افتند و یا زمانی که نام برندهای غذا در کشور ایالات متحده به گوش می‌رسد نام مک‌دونالد یا کی‌اف‌سی برای همگان شناخته شده است. وی ادامه داد: همچنین کشور فرانسه با داشتن انواع نان‌ها و شیرینی‌ها مانند دونات

سبک‌های غذا و نوشیدنی در کشورها، شهرها و مقاصد مختلف گردشگری بتوان غذا را به عنوان یکی از مهمترین مؤلفه‌های توسعه صنعت گردشگری و عاملی مهم در جذب گردشگران و میهمان به مقاصد مختلف گردشگری دانست. این کارشناس گردشگری تصریح کرد: این موضوع تاکنون در جهان رخ داده است، به



تولید محتوا به زبان‌های بین‌المللی به برندسازی جهانی غذای ایرانی کمک می‌کند

عکس تزئینی است ایسنا/خراسان رضوی یک استاد گردشگری گفت: یکی از موضوعات مهم در خصوص خلاقیت جهت معرفی غذاها و نوشیدنی‌های ایرانی در سطح بین‌المللی محتواسازی و ایجاد داده‌های مناسب صوتی تصویری برای ارسال در شبکه‌های اجتماعی و منابع خبری است، به همین دلیل استفاده از دیگر زبان‌ها در تولید محتوای این حوزه می‌تواند عاملی مهم جهت معرفی و برندسازی محصولات غذایی ایرانی در سراسر جهان شود.

محمد رحیمی‌خوش اظهار کرد: در عصر حاضر صنعت غذا و نوشیدنی به مرحله‌ای از رشد و توسعه رسیده که با توجه به کثرت ملل، اقوام و به وجود آمدن رستوران‌ها و واحدهای گوناگون غذا و نوشیدنی که هر کدام تنوع خاصی در طعم، رنگ، بو و حتی فضایی که غذا و یا نوشیدنی در آن سرو می‌شود را ایجاد کرده‌اند، می‌توان از غذا و نوشیدنی به عنوان یکی از مهمترین و اصلی‌ترین تفریحات، سرگرمی‌ها و یا تجمل‌گرایی و پرستیژ اجتماعی یاد کرد.

غذا یکی از مهمترین مؤلفه‌های توسعه صنعت گردشگری و عاملی مهم در جذب گردشگر است

وی اضافه کرد: از این‌رو گمان می‌رود با ترویج، توسعه، ابتکار و خلاقیت در انواع گوناگون