

صنعت گردشگری باید جای خود را در نظام سرمایه گذاری سبز پیدا کند



معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی با بیان اینکه سرمایه گذاری سبز نیازمند اصلاح مدیریت انرژی، آب و پسماند است، گفت: حوزه گردشگری هم باید در نظام سرمایه گذاری و مدیریت سبز جای خود را پیدا کند.

علی اصغر شالبافیان در آیین نکوداشت گردشگری و سرمایه گذاری پایدار که در عمارت مسعودیه برگزار شد، اظهار داشت: سرمایه گذاری سبز ریشه تاریخی در ایران دارد شاید در برخی از کشورهای این سابقه و تجربه وجود نداشته باشد لذا شعار امسال شورای جهانی گردشگری می تواند توجه این کشورها را به سرمایه گذاری جلب کند.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، مهمترین دلیل انتخاب شعار سرمایه گذاری سبز را مسایل اقلیمی به ویژه گرمایش کره زمین دانست و افزود: این موضوع در کشور ما هم صدق می کند. بحران انرژی که جهان از سالها قبل با این چالش مواجه است و به دنبال راهکاری برای حل این معضل است در کشور ما به دلیل وجود انرژی رایگان به تازگی مورد توجه قرار گرفته

است.وی افزود: سال ۱۴۰۰ و ابتدای کار دولت سیزدهم، هزینه گاز مصرفی تأسیسات گردشگری ۷ برابر شده بود. با پیگیری های وزیر میراث فرهنگی، قیمت ها به قبل بازگشت. امسال هم در بودجه این رقم، ۴ برابر شده بود که با پیگیری ها در هیات وزیران با افزایش فقط یک چهارم قیمت، این رقم تصویب شد.شالبافیان خاطرنشان کرد: چالش دیگری که در هزینه مصرف انرژی برق وجود دارد، این است که هزینه

برق مصرفی خانوار یک سیام هزینه تمام شده واحدهای تولیدی است. لذا حاکمیت به این نتیجه رسید که سراغ قانون مانع زدایی صنعت برق برود و مینا برای تحویل برق و هزینه تمام شده را بر مبنای شرایط تست و تحویل برق، قرار دهد. معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی به سفر رییس جمهوری به اصفهان اشاره کرد و گفت: جداسدن تامین برق خانوار از صنعت باید با قوت انجام شود،

یعنی در حوزه برق و تامین انرژی روند با تعرفه و روش قبلی امکان اداره صنایع وجود ندارد. در حوزه آب و فاضلاب و پسماند نیز باید با این رویکرد مسایل را حل کرد. وی تصریح کرد: توجه به سرمایه گذاری سبز یعنی نحوه مدیریت بهینه انرژی و آب و پسماند باید بازبینی و اصلاح شود.حوزه گردشگری هم باید در نظام سرمایه گذاری و مدیریت سبز جای خود را پیدا کند. یعنی این حوزه باید توجه به تغییرات

هنر «جیران خاتون» در سبد خرید روس ها



گرفت و این گردشگران با حضور در غرفه حصیر بافی و خرید این محصولات بار سوغات خود را

در حالی نمایشگاه سه روزه همایش بین المللی گردشگری مازندران در بابلسر از پنجم تا هشتم مهر پایان یافت که هنر سر پنجه چهره ملی حصیر بافی مازندران، جیران خاتون توانست در سبد خرید گردشگران خارجی جا خوش کرده و به عنوان سوغاتی در راه روسیه باشد. این نمایشگاه که در ۳۴ غرفه برپا شد شامل هنرهای چوبی، حصیر بافی، مصنوعات چوبی، گل و گیاه، و لباس های سنتی به مدت سه روز در حیاط هتل میزبان بابلسر برپا بود غرفه حصیر باف شهر ایران، جیران خاتون مورد توجه گردشگران خارجی قرار

آذربایجان شرقی ظرفیت پذیرش یک میلیون گردشگر خارجی را دارد



چشم گیر خواند و اظهار کرد: طی این ۲ سال بیش از ۱۷۰ هزار نفر گردشگر خارجی از کشورها و قاره های مختلف به این استان سفر و بر اساس آمارهای مستند حداقل یک شب را در شهرها و روستاهای منطقه سپری کرده اند.

محمدی با تاکید بر اینکه اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و همچنین فعالان بخش خصوصی باید نسبت به توسعه گردشگری در استان اقدام کنند، یادآور شد: بر همین اساس برای سال های بعد باید برنامه

اقلیم و گرمایش بابت نحوه تعامل و ارتباط با سرمایه گذاری سبز را مشخص کند.شالبافیان با تاکید بر اینکه تلاقی دو مفهوم گردشگری و سرمایه گذاری، یک فرصت است، بیان کرد: اما موضوع مدیریت سبز در حوزه گردشگری باید مفهوم سازی و تبیین شود. عینیت یافتن و پایداری و نیابدهای آن باید تشریح شود که نیاز است جامعه علمی و دانشگاه ها کمک کنند، این مفاهیم برای ذینفعان صنعت گردشگری آموزش داده شود.معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی همچنین ابراز کرد: از دوسال قبل طرح بهینه سازی مصرف گاز در تأسیسات گردشگری با دستور وزیر نفت عملیاتی شده است. یکسری خدمات رایگان ارایه شد که با این کار، ۱۶ تا ۳۲ درصد مصرف گاز کاهش یافت.

شالبافیان همچنین با اشاره به اینکه در جهان، الگوهای مدیریت و کاهش مصرف انرژی و آب در تأسیسات گردشگری وجود دارد که باید از تجارب آنها استفاده کرد، افزود: برچسب سبز که برخی تأسیسات گردشگری دارند و براتقا درجه و تعداد ستاره های آنها موثر است به صورت مستقیم با مدیریت سبز مرتبط است.

به حرفه ای میراثی تبدیل و به عرصه نمایشگاهی و تجاری ورود پیدا کرده است. در نمایشگاه سه روزه گردشگری مازندران که از پنجم تا هشتم مهرماه در هتل میزبان بابلسر برگزار شده بود شرکت و کارهای زیبای وی مورد توجه گردشگران قرار گرفته است.محصولات تولیدی جیران خاتون که به آمریکا و اروپا هم به عنوان سوغات رسیده بود این بار در نمایشگاه سه روزه بابلسر توانست نظر گردشگران روسی را هم جلب کند و در سبد خرید آنها جای بگیرد.اقتصاد خانواده اش از شالیکاری است و در کنار آن باغ میوه و سبزیجات هم به سفره آنها رونق و رنگ بوی بیشتری می دهد.

بسیار متنوع و سرمایه گذاری بسیار کلان در آذربایجان شرقی شروع شد و در حال حاضر تعدادی از آنها در مرحله بهره برداری قرار گرفته است که باید این طرح ها سرعت گرفته و بر تعداد آنها افزوده شود.محمدی هتل سازی، اقامتگاه های بومگردی، طبیعت گردی، آموزش فعالان حوزه گردشگری و توجه به گردشگری سلامت و درمان را از زمینه های بسیار مهم و محوری برای توسعه گردشگری آذربایجان شرقی عنوان کرد.مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی نیز در این مراسم تبلیغات و بازاریابی را از چالش های اصلی حوزه گردشگری استان بیان کرد و گفت: برای رفع این مشکلات به شدت نیازمند همکاری و تعامل با رسانه ها و نیز توسعه فعالیت های بخش خصوصی در قالب کانون ها و انجمن های صنفی هستیم.»احمد حمزه زاده» قدمت و سابقه طولانی

خانه پدری جلال آل احمد مقصد «گردشگری هنری» می شود

کارآفرین گردشگری هنری گفت: خانه پدری جلال آل احمد بعد از تکمیل احیا و مرمت به عنوان مقصد گردشگران فرهنگی و هنری تهران معرفی می شود.اروابط عمومی خانه پدری جلال آل احمد، سیده محبوبه کاظمی دولابی کارآفرین گردشگری هنری گفت: خانه تاریخی پدری جلال آل احمد در محله قدیمی سنگلج تهران به عنوان یک مکان مهم برای گردشگران و بازدیدکنندگان داخلی و خارجی قرار گرفته است. این خانه قرار است علاوه بر کاربری فرهنگی، آئینی و گردشگری که دارد به عنوان محلی برای نمایش آثار هنری و فرهنگی شناخته شود.توسعه گر فرهنگی خانه پدری جلال آل احمد بیان کرد: این خانه ۹۰ ساله پس از مرمت، به عنوان یک گالری هنری، آثار هنرمندان معاصر و سنتی را به نمایش خواهد گذاشت تا فرصتی را برای تعامل با هنرمندان و بازدید از آثارشان فراهم کند.وی ادامه داد: در واقع حفظ و مرمت و احیای این خانه، علاوه بر حفظ تاریخ و فرهنگ ایران، به توسعه گردشگری هنری نیز کمک می کند و باعث می شود علاقمندان به هنر و فرهنگ ایران، بتوانند در این پاتوق تاریخی، تجربه متفاوتی داشته باشند. زیرا در کنار این فعالیت ها قرار است بخشی از زندگی صاحبان خانه از جمله جلال و پدرش نیز به همراه آثارشان به نمایش گذاشته شود. چون این افراد هم از نظر فرهنگی، ادبی و تاریخی شخصیت های معروف و بزرگی بوده اند.کاظمی دولابی تصریح کرد: احیا و مرمت این خانه تاریخی و تبدیل تمام بخش های آن به مرکزی برای برگزاری برنامه های هنری، انگیزه را برای گردشگران هنری ایجاد خواهد کرد تا یک پاتوق برای علاقه مندی های خود داشته باشند.وی افزود: قرار است به زودی خانه پدری جلال آل احمد با پیشینه تاریخی، نوع معماری و طراحی منحصر به فرد و کاربری فرهنگی هنری که به خود می گیرد، به عنوان مقصد گردشگری هنری و نمادی از فرهنگ و هنر ایران شناخته شود.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی: نشست وزرای گردشگری اکو آخر هفته در اردبیل برگزار می شود

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اردبیل از حضور وزرای گردشگری کشورهای عضو اکو و دبیرکل سازمان دی هشت در اردبیل مهرماه در راستای برنامه های رویداد اردبیل ۲۰۲۳ خبر داد. حسن محمدی ادیب با اعلام این خبر اظهار کرد: روزهای ۱۲ و ۱۳ مهرماه نشست کارشناسان و وزرای گردشگری کشورهای عضو اکو در اردبیل برگزار خواهد شد و تمهیدات لازم برای برگزاری این برنامه مهم اندیشیده شده و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آمادگی کامل خود را برای اجرای این برنامه اعلام کرده است.وی با قدردانی از همکاری های دبیرخانه اکو و وزارت امور خارجه برای برگزاری شایسته این برنامه افزود: تا امروز علاوه بر دبیرکل سازمان اکو و هیئت های هشت کشور عضو آن، حضور دبیرکل سازمان دی هشت (هشت کشور اسلامی در حال توسعه) نیز به عنوان مهمان افتخاری در این نشست قطعی شده است.مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اردبیل ادامه داد: برنامه های مفصلی برای حضور مهمانان خارجی در اردبیل تدارک دیده شده است و مهمانان در مدت حضور در اردبیل از مناظر و مناطق طبیعی و تاریخی استان بازدید خواهند داشت.

تمدنی آذربایجان شرقی و تبریز را مورد اشاره قرار داد و با بیان اینکه تبریز تنها شهر ایران با سابقه ۵۰۰ سال پایتختی است، افزود: متأسفانه تاکنون آنچه در تاریخ، تمدن و آثار تاریخی این کهن شهر وجود دارد نه تنها به گردشگران خارجی که برای گردشگران داخلی نیز به خوبی و مفصل معرفی و شناسانده نشده است. وی توجه به سرمایه گذاری را یکی از اولویت های اصلی میراث فرهنگی آذربایجان شرقی در حوزه گردشگری دانست و ادامه داد: در این زمینه رتبه سوم کشوری را در اختیار داریم، به طوری که از مجموع سه هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال حجم سرمایه گذاری کل کشور در گردشگری، سهم استان ۳۵۰ هزار میلیارد ریال است که ۱۰ درصد مجموع سرمایه گذاری های این حوزه در کل کشور را شامل می شود و رقم قابل توجهی است.