

قفل اینترنت و فیلترینگ بر دروازه‌های تجارت خارجی

افزایش حجم مبادلات تجاری با کشورهای مختلف جهان به ویژه کشورهای همسایه نیازمند تسهیل فرآیندهای تجاری است که در این زمینه بحث بهبود وضعیت اینترنت یکی از مسایلی است که باید در اولویت قرار گیرد. بنا بر گلايه های مطرح شده از سوی تجار، اعمال محدودیت اینترنت و فیلترینگ تأثیر منفی بر مراودات با تجارت خارجی داشته است و به نوعی باید گفت که در حال حاضر این مساله نیز به عنوان مانع جدیدی در مسیر مراودات تجاری خارجی مطرح است که باید هرچه سریعتر در خصوص حل و فصل این مساله نیز تصمیم‌گیری شود. شناخت فعالان بخش خصوصی تجار کشورها از توانمندی‌های صنعتی و اقتصادی و دیگر ظرفیت‌ها نیازمند بسترهایی مختلفی است که اینترنت شاکله اصلی آن است اما بحث فیلترینگ و اعمال محدودیت‌ها در این زمینه بر موضوع تجارت و مراوده

های اقتصادی تجار با کشورهای خارجی اثرات بسیار منفی داشته و به نوعی یکی از جدی‌ترین موانع و آسیب‌های پیش پای تجارت خارجی است. کاهش محدودیت‌های اینترنت می‌تواند به بهبود روابط تجار و ارتقای سطح این روابط به منظور حضور هرچه بیشتر در بازارهای کشورهای مختلف کمک کند و از این رو مسئولان باید در این زمینه تصمیماتی را اتخاذ کنند که تجارت خارجی آسیب نبیند. بهبود فضای کسب و کار و حل مسایل مربوط به تجارت خارجی به ویژه در استانی مثل خوزستان که از طریق مختلف به کشوری مثل عراق دسترسی دارد موضوعی است که اگر به صورت ویژه در دستور کار قرار بگیرد قطعاً شاهد ایجاد اشتغال و حل مسایل مربوط به بیکاری جوانان استان و ارز آوری برای کشور خواهیم بود.



ایران به شکلی با مشکلاتی مواجه است که این مراودات را تحت شعاع قرار داده است.

خارجی بحث اینترنت و مهیا بودن بستری برای مراودات طرفین است؛ موضوعی که در

* سر آغاز - علیرضا عبد الله نژاد یکی از اصلی‌ترین زیرساخت‌ها برای تجارت به ویژه تجارت

المیرا شریفی نیا:

هنوز آرزو می‌کنم بروم بین الحرمین و گنج بشوم که باید کدام طرف بروم



المیرا شریفی مقدم در «شان ارادت»: ما ترک‌ها به عشق و ارادتمان به حضرت عباس (ع) می‌نازیم. مادرم ما را به مجالس عزاداری در مناطق مختلف تهران می‌برد. هنوز آرزو می‌کنم بروم بین الحرمین و گنج بشوم که باید کدام طرف بروم

محمد بحرانی:

برای این روزهای تلویزیون غمگینم



محمد بحرانی که این روزها در شبکه نمایش خانگی حضور پررنگی دارد، درباره وضعیت تلویزیون می‌گوید: من سال‌های زیادی در تلویزیون کار کرده‌ام و از وضعیت این روزهای تلویزیون بسیار غمگینم. تلویزیون را خیلی خیلی دوست دارم و هیچ‌وقت موضعی در مقابلش نداشتم و دلم می‌خواهد به روزهای خوش برگردد.

راه‌یابی فیلم «کسی نبود پیرسد» به جشنواره جگران هند



فیلم سینمایی «کسی نبود پیرسد» که این روزها در بخش رقابت جشنواره جگران هندوستان حضور دارد، داستانی درباره فاش شدن راز پنهان یک مرد میان‌سال و تنهایی او است.

مقصودلو:

کودکان قاضیان منصفی هستند



یک بازیگر تئاتر گفت: کودکان قاضیان منصفی هستند؛ مطمئن باشید هر چه از دل برآید لاجرم بر دل می‌نشیند. سوسن مقصودلو که نقش مادر بزرگ نیما را در مجموعه «خانه آنباتی» بازی می‌کند

کمدی «هتل» در راه سینماها



کمدی «هتل» از ۷ شهریور ماه در سینماهای سراسر کشور اکران می‌شود. به نقل از روابط عمومی پروژه، فیلم سینمایی «هتل» به کارگردانی مسعود اطیابی و تهیه‌کنندگی محمد شایسته با دریافت پروانه نمایش از ۷ مهرماه اکران خود را توسط پخش شایسته‌فیلم در سینماها آغاز خواهد کرد.

تاکید بر پخش نسخه سینمایی «خائن کشی» کیمیایی

است پخش «خائن کشی» با بازی بازیگرانی همچون مهران مدیری، امیر آقایی، پولاد کیمیایی، پانته‌آ بهرام، فرهاد آئیش، اندیشه فولادوند، حمیدرضا آذرنگ، سام درخشانی، نرگس محمدی، رضا یزدانی و سارا بهرامی در پلتفرم نماوا و در قالب مینی‌سریال آغاز شده و طبق پیگیری ایسنا از صاحبان فیلم، پس از پایان این چند قسمت، فیلم حتما در سینماها اکران خواهد شد.

در بهمن سال ۱۴۰۰ و در نشست خبری فیلم «خائن کشی» که بدون حضور مسعود کیمیایی برگزار شد، دست‌اندرکاران فیلم اعلام کردند که بیش از



که سال قبل در جشنواره ونیز شرکت کرده بود، نیز بدون اکران سینمایی راهی اکران آنلاین شده

برای فیلم‌های غیرکمدی مهیا نشد؛ چنانکه فیلم «بی‌رویا» به کارگردانی آریزن وزیردفتری

قصه موسیقی که سرانجام متفاوتی داشت

ابتدا مشخصاً برای ایام سوگوری خاصی طراحی نشده بود، اما به دلیل قابلیت‌های کم نظیر و ایده پردازی‌هایی که از سوی آهنگساز و نوازندگان پیش روی شنوندگان قرار گرفت، تبدیل به یکی از مهم‌ترین پروژه‌های ماندگار و شنیدنی مرتبط با ایام سوگوری در مناسبت‌های مختلف شد. اثری که یکی از شناسنامه‌های مهم معرفی آثار هنرمندی به نام حسین علیزاده شده که اول شهریور ماه امسال وارد هفتاد و دومین سال حیات پربار خود می‌شود. آهنگساز و نوازنده‌ای که همچنان در آسمان پرستاره موسیقی ایران زمین یکی از روشن‌ترین‌ها و درخشان‌ترین‌هاست و می‌توان از او به عنوان یکی از هنرمندان جریان سازی نام برد که اگر مهارت و هنرنمایی بی‌مثال او و تعدادی از هم‌نسلانش در موسیقی نبود، اکنون شرایط چندان خوبی نیز برای موسیقی ایرانی حاکم نبود. شرایطی که به واسطه تلاش آنها توانست نقش موثری در شکل‌گیری جریان نوینی از موسیقی ایرانی

موسیقایی مختلف مرتبط با قیام عاشورا در کشورمان در قالب‌های گوناگونی چون آلبوم، موسیقی متن فیلم و سریال، اجرای زنده و مواردی از این دست داشته باشیم. در این چارچوب آنچه مورد توجه قرار گرفته و می‌گیرد، صرفاً مرور و یادآوری آثار برجسته حوزه موسیقی «عاشورایی» است که در سال‌های دور و یا نزدیک تولید و در بازار موسیقی عرضه شده‌اند. آثاری که طبیعتاً برخی از آن‌ها در درجه کیفی ممتاز برخوردار بوده‌اند و شاید برخی دیگر با انتقاداتی هم در موعده انتشار به لحاظ موسیقایی و محتوایی مواجه بوده‌اند اما همه در یک وجه اشتراک دارند و آن ماندگاری در حافظه جمعی دل‌بستگان ابا عبدالله (ع) است. در سی و سومین قسمت از سلسله گزارش‌های «روایت مهر از نواهای عاشورایی» به سراغ پروژه موسیقایی «نی‌نوا» به عنوان یکی از ماندگارترین و به نوعی یکی از شاهکارهای موسیقی ایران به آهنگسازی یکی حسین علیزاده از هنرمندان ممتاز کشورمان رفتیم که اگرچه

موسیقی «نی‌نوا» یکی از شاهکارهای حسین علیزاده است که مدتی پس از تولید و انتشار آن به واسطه آهنگسازی درخشان و حضور نوازندگان درجه یک تبدیل به یکی از مهم‌ترین نواهای مرتبط با ایام سوگوری شد. عرصه تولید آثار موسیقایی مرتبط با مضامین و رویدادهای مذهبی و اعتقادی همواره جزو پرتعدادترین و در عین حال پرچالش‌ترین عرصه‌های فرهنگی هنری کشورمان بوده است که طی سال‌های متمادی دوشادوش سایر فعالیت‌های فرهنگی هنری مرتبط با این موضوع مورد توجه مخاطبان و هنرمندان قرار گرفته است. تولیدات این حوزه اگر چه همواره در معرض اتهام‌های فراوان از جمله «سفارشی‌بودن» قرار داشته‌اند اما به دلیل حس و حال موجود در آن‌ها که برگرفته از باورها و اعتقادات نهفته در ضمیر بسیاری از مخاطبان بالقوه است، در اغلب موارد فعالیت در حوزه را با استقبال هنرمندان مواجه کرده است. همزمان با ایام سوگوری سیدالشهدا (ع) بر آن شدیم تا بار دیگر با نگاهی اجمالی به تولیدات



که اول مهر ماه سال ۱۳۶۲ توسط موسسه فرهنگی هنری ماهور پیش روی مخاطبان قرار گرفت. این آلبوم همان گونه که اشاره شد، یکی از معروف‌ترین و معتبرترین آثار این آهنگساز اسطوره‌ای موسیقی ایرانی است که پس از پخش و توزیع آن توانست آن چنان مورد استقبال مخاطبان قرار گیرد که شاید در فرآیند تولید و ارائه محصولات موسیقی ایرانی بتواند به عنوان یکی از الگوهای شاخص این چارچوب معرفی شود. محبوبیتی کم نظیر که اگرچه محتوای آن برای ایام سوگوری خاصی طراحی نشده بود، اما توانست به عنوان موسیقی زمینه و اصلی بسیاری از برنامه‌ها و رویدادهای دیگر مورد استفاده قرار گیرد و تبدیل به یکی از شناسنامه‌های اصلی عرض ارادت در مناسبت‌ها و ایام مذهبی شود.