

چرا «باربی» در کره جنوبی شکست خورد؟



در حالی که «باربی» همچنان به اکران موفق در سراسر جهان ادامه می‌دهد، عملکرد این فیلم در کره جنوبی ضعیف بوده است و منتقدان دلیل آن را بی‌میلی برای پذیرش یک فیلم خارجی با مضمون فمینیستی می‌دانند. بنابر اعلام شورای فیلم کره، فیلم سینمایی «باربی» از زمان آغاز اکران در ۱۹ جولای تنها ۴۶۰ هزار بلیت فروخته و اکران افتتاحیه این فیلم تنها ۸ درصد از کل درآمد گیشه را به خود اختصاص داده و این سهم در هفته دوم به ۳.۹ درصد نیز کاهش یافته است.

داستان‌های «آلمودوار» در راه است



مجموعه داستان کوتاه‌ای از «پدرو آلمودوار» کارگردان سرشناس اسپانیایی با ترجمه انگلیسی «فرانک وین» سال آینده منتشر می‌شود. «آخرین روایا» که «آلمودوار» آن را زندگی‌نامه‌ای تکه تکه و کمی رمزآلود توصیف می‌کند، شامل ۱۲ داستان است که مضامین مشترک آثار سینمایی او از جمله کم‌دی، زندگی‌نامه، داستانی و ... را منعکس می‌کند. این داستان‌های کوتاه که از اواخر دهه ۱۹۶۰ تا امروز نوشته شده‌اند، در سپتامبر ۲۰۲۴ توسط انتشارات «هارویل سکر» که زیرمجموعه انتشارات عظیم پنگوئن راندوم هاوس است، منتشر خواهد شد.

از ابوالفضل پور عرب تا علی مطهری در مراسمی به یاد کیومرث



جمعی از سینماگران در حالی که حدود پنج ماه از درگذشت کیومرث پوراحمد می‌گذرد، به تماشای آخرین اثر سینمایی این کارگردان نشستند و یاد او را گرامی داشتند. شامگاه پنجشنبه ۱۲ مرداد ماه مراسمی برای یادبود کیومرث پوراحمد با حضور تعدادی از چهره‌های سینمایی در پردیس ملت برگزار شد. در این مراسم که اجرای آن را امیرمحمد زند (بازیگر) برعهده داشت

برنده سیمرغ بلورین جشنواره فجر، لیدی مکبث می‌شود

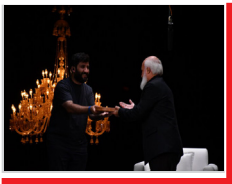


صدف اسپهبدی، برنده سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش مکمل زن برای فیلم «علفزار»، نقش لیدی مکبث را در نمایش «مکبث» ایفا خواهد کرد.

به نقل از روابط عمومی گروه، نمایش «مکبث» تازه‌ترین اثر نمایشی در حال تمرین آرش دادگر در مقام کارگردان است و این کارگردان، ایفای نقش «لیدی مکبث» را به صدف اسپهبدی برنده سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش مکمل زن در سال ۱۴۰۰ سپرده است.

مدیر شبکه نسیم می‌خواست اعمال سلیقه کند؛

کسی دنبال اتاق فکر نیست!



پرواس پیش‌تر برنامه «با حسین(ع) حرف بزن» را به مدت هشت سال تهیه و پخش کرده بود، اما فصل جدید این برنامه در تلویزیون، توسط تیم دیگری در حال تولید است. او با بیان اینکه مخاطبان هوشمندند و محتواهایی که طلب می‌کنند، محتواهای به روز است، اظهار کرد: اصل داستان این است که ما باید متناسب با نگاه مخاطب کار کنیم و رسیدن به این امر، مستلزم دغدغه داشتن سیاست‌گذاران است. چیزی که گاهی مردم را بدبین می‌کند، این است که مخاطب باید ببیند که عملکرد من برنامه‌ساز، با فضای مذهبی‌ام همسان است و چون گاهی این اتفاق نمی‌افتد، تأثیرگذاری محتوای ما در جامعه اثر عکس دارد.

چرا در برنامه‌سازی نگاه بالا به پایین داریم؟

پرواس سپس بیان کرد: طبیعتاً مخاطب امروز اگر حتی از حوزه فنی تولید محتوا چیزی نداند، می‌داند نور، صدا و تصویر با چه کیفیتی تولید می‌شود و این درحالی است که این موارد، گاهی به واسطه کمبود بودجه مورد توجه قرار نمی‌گیرد. در بحث محتوا، هم محتوایی در فضای مذهبی درست کار می‌کند که حس مشترکی با مخاطب تولید کند اما متأسفانه چون معمولاً نگاه بالا به پایین در برنامه‌سازی داریم، مخاطب نمی‌تواند با برنامه ارتباط برقرار کند. اگر از جنس دغدغه مردم صحبت نکنی و از نگاه بالا به پایین و منبری صحبت کنی، برنامه ارتباطی با مخاطب برقرار نمی‌کند. به باور وی، تولید برنامه مناسب، مستلزم آن است که سازنده همراه و کنار مخاطب بنشیند و از جایگاه او به موضوعات بپردازد. این چیزی است که در محتوای برنامه سازی مسئله

روایت امیر نادری از «سازدهنی»

و نوجوانان می‌باشد که در سال ۱۹۷۳ میلادی تهیه شده است. امیر نادری می‌گوید که «با ساختن این فیلم که موضوع آن می‌گیرد، مسیر واقعی خود را در این حرفه پیدا کردم که مرا سپس به ساختن فیلم‌های «انتظار» و «دونه» سوق داد. این سه فیلم با هم به سه گانه دوران کودکی من تبدیل شدند. من این سه گانه را مدیون الهام گرفتن از فیلم‌های «چهار صد ضربه» و «سه گانه آپو» ساخته ویتوریو دسیکا و «Los Olvidados» ساخته بونوئل می‌دانم. دیدن این فیلم‌ها

ناگفته‌ها سمسارزاده از رفاقت ۶۰ ساله‌اش با حمید منوچهری

من حمید عزیز را از زمانی می‌شناختم که اصلاً بازیگر، گوینده نبود و در رادیو هم نبود. آن زمان در تئاتر «پارس» تهران با ایشان کار می‌کردم. یعنی تقریباً ۶۰ سال پیش، بعد از آن دیگر من وارد تلویزیون، فیلم شدم و از حمید جدا شدم و ایشان هم وارد رادیو شدند. در واقع وقتی ۱۸ ساله بودم با هم آشنا شدیم. کاری که انجام نگرفت و حسرت شد او یادآور شد: حمید در مقام کارگردان برای رادیو خیلی کار کرد و گوینده بسیار توانایی بود. در عرصه دوبله هم با آقایان: حسین

عرفانی، منوچهر اسماعیلی، جلال مقامی و منوچهر والی‌زاده کارهای زیادی انجام دادند و در فیلم‌های زیادی صحبت کرد. در عرصه بازیگری هم فعالیت داشت اما بیشتر دغدغه اش رادیو بود و کارهای فاختری هم انجام داد. سمسارزاده در ادامه از حسرت یک همکاری سخن گفت و یادآور شد: عجیب است همین اواخر بود که حمید با من تماس گرفت و برای یک کاری از من دعوت کرد و گفت به خاطر من به رادیو «مایش» بیا تا یک کاری با هم انجام بدهیم و من با وجود اینکه با رادیو



وی تأکید کرد: بنای ساخت این برنامه بر اساس رقابت نبود و نیست، بلکه تنها به دنبال تولید محتوای فاخر و موثر بودیم. حتی اگر پلتفرمی هم همراهی نمی‌کرد مثل سال ۹۴ من برای همان تعداد محدودی از مخاطبان آن را پخش و منتشر می‌کردم. القصه که ما مشکلی با تلویزیون نداشتیم و شبیه تعامل به صورتی بود که امکان همراهی وجود نداشت.

«حسینیه معلی» و «باب قیله» مخاطب خودشان را می‌شناسند

این تهیه‌کننده، عملکرد تلویزیون درباره ساخت ویزه برنامه‌های مناسبی امسال از جمله «حسینیه معلی» و سایر برنامه‌ها نیز توضیح داد: بعضی برنامه‌ها در تلویزیون درست‌سو گرفته‌اند و به نوعی محتوا با مخاطب همراه است مثل «حسینیه معلی» که مشخصاً مخاطبش را معلوم می‌کند و می‌گوید با قشر خاکستری کاری ندارد. مخاطب هدفش بچه هیثی‌ها، کسانی که روزه می‌روند، مداحان را می‌شناسند و ... است. این اتفاق خوبی محسوب می‌شود چرا که نشان می‌دهد مخاطبش را درست انتخاب کرده است. «باب قیله» هم برنامه‌ای بود که محتوایش با جامعه مخاطبش همسوس است اما به عقیده من، برنامه‌ای مثل «از سر گذشت» تا حدی سر در گم بود و با این دکور جذاب می‌شد محتواهای بهتری را دریافت کنیم، ولی رخداد تازه‌ای را در آن ندیدیم.



دهنی «بازسازی، ترمیم و به تبدیل به K۴ شد. «ساز دهنی» به نویسندگی و کارگردانی امیر نادری، فیلمبردار علیرضا زرین‌دست، تدوین زنده‌یاد سهراب شهید ثالث، صدا گذاری و میکس هرایر آشکار،



نمایش خیلی اُخت نیست اما به خاطر حمید نه نگفتم و قبول کردم اما قسمت نشد و او رفت! متأسفانه عمر همین است خاطرات است که از همه ما می‌ماند. ایشان انسان بسیار مثبت و خوش قلبی بودند و هر کاری که برای هر کسی از دستش برمی‌آمد انجام می‌داد. حمید کارنامه بدی به جای نگذاشت.