

تجلیل روس‌ها از رهبر ارکستر ایرانی



در آخرین تمرین علی رهبری در مجموعه اپرای مارینسکی، والری گریف (رهبر مشهور جهانی روسیه و مدیر کل هنری مجموعه تالارهای اپرای مارینسکی) در حضور نوازندگان روی صحنه آمد و ضمن تجلیل از علی رهبری از تلاش‌هایش برای بهبود کیفیت ارکستر اپرای مارینسکی تقدیر و تشکر کرد.

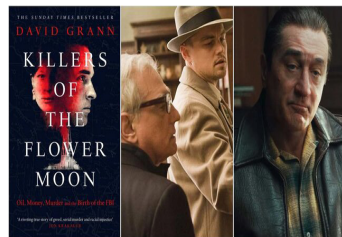
یوسفعلی میرشکاک:

فردوسی قرن‌ها پیش کارِ مارکز را می‌کند



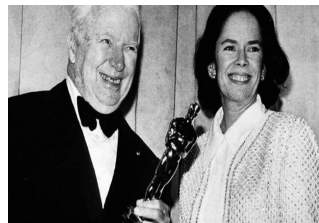
یوسفعلی میرشکاک با بیان این‌که فردوسی قرن‌ها پیش کار مارکز را می‌کند گفت: نویسندگان ما به جای شاهنامه خواندن، دارند ادای نویسندگانی چون مارکز را درمی‌آورند. به نقل از دفتر پاسداشت زبان فارسی حوزه هنری، این شاعر و پژوهشگر ادبی در دومین جلسه از فصل چهارم درس‌گفتارهای شاهنامه، که به همت این دفتر در سالن سلمان هراتی حوزه هنری برگزار شد، با اشاره به صنعت براعت استهلال، که فردوسی در ابتدای برخی داستان‌های شاهنامه از جمله ابتدای داستان «رستم و سهراب» و «رستم و اسفندیار» آورده است

«قاتلان ماه کامل» شانس اول اسکار ۲۰۲۴



نشریه ویرایتی پیش‌بینی خود از پیشتازان اسکار ۲۰۲۴ را در حالی اعلام کرد که جدیدترین ساخته «مارتین اسکورسیزی» را به عنوان شانس اصلی شاخه بهترین فیلم معرفی کرده است. در حالی که هنوز راه زیادی تا مراسم اسکار ۲۰۲۴ مانده است، ویرایتی پیش‌بینی اولیه خود را از نامزدهای نهایی و برندگان این جوایز منتشر کرده و در شاخه بهترین فیلم نیز وسترن «قاتلان ماه کامل» ساخته «مارتین اسکورسیزی» را به عنوان برنده معرفی کرده است.

دختر «چارلی چاپلین» در گذشت



«جوزفین چاپلین» بازیگر آمریکایی و دختر «چارلی چاپلین» در سن ۷۴ سالگی در پاریس درگذشت. او در طول زندگی حرفه‌ای خود در تعدادی فیلم غیرانگلیسی زبان بازی کرد که از آن جمله می‌توان به بازی در فیلم برنده جایزه «قصه‌های کانتری» ساخته «پیر پائولو پازولینی» و «بوی حیوانات وحشی» ساخته «ریچارد بالدوچی» در سال ۱۹۷۲ اشاره کرد.

گفت‌وگو با مدیر رسانه بین‌الملل معاونت سیما

پرطرفدارترین سریال‌های ایرانی برای خارجی‌ها کدام‌اند؟



در انگلیس به فروش رسانده شد. پویانمایی‌هایی مانند «هزار افسان»، «جوانمردان»، «چیا»، «ماهی بادکنکی»، «ببعی»، «تندر» و... هم به روسیه، ترکیه و ... فروخته شده‌اند و مذاکرات فروش این قبیل آثار به کشورهای عربی هم در حال انجام است.

انیمیشن جوانمردان
فروش مستندهای ایرانی به انگلیس، فرانسه و ایتالیا

کربلائی حسینی از فروش مستندهای تولید شده در صداوسیما به برخی کشورهای اروپایی از جمله انگلیس، فرانسه و ایتالیا اشاره و تصریح کرد: رسانه ملی در حوزه بازاریابی و فروش محصولات رسانه‌ای خود به بلوغ کافی دست یافته و جهان، زبان هنری صداوسیما را در این حوزه درک می‌کند،

همچنین دیگر نقاط جهان خبر داد و تصریح کرد: سریال‌های مزیت‌های صداوسیما برای بازاریابی محصولات خود، محتوای حلال یا پاک است که بر مبنای فرهنگ، اصول، باورها و هویت ملی تولید کرده است، گفت: سال گذشته و همین چند ماهی که از ۱۴۰۲ سپری شده، درآمد ارزی خوبی از فروش حق پخش آثار صداوسیما حاصل شده است.

علی کربلائی حسینی خبر داد: با وجود تحریم‌ها، سال ۱۴۰۱ سال موفق‌تری از نظر درآمدزایی برای اداره رسانه بین‌الملل بود. «یوسف پیامبر»، «مردان آنجلس» و «مریم مقدس» پرطرفدارترین سریال‌ها وی از واگذاری حقوق پخش سریال‌هایی به شبکه‌های خارجی در کشورهای همسایه و بیش از ۱۰ عنوان پویانمایی

درباره آواز خوانی که روضه‌خوان شد

محسن چاوشی روز گذشته از قطعه جدید خود رونمایی کرد؛ «آواز خون» به گفته چاوشی یک ادای دین شخصی است که اتفاقاً از همان ساعات اولیه انتشار با واکنش‌های مثبت و منفی در فضای مجازی «ترند» شده است. این قطعه موسیقی که البته برداشتی از یک نوحه قدیمی است، نذر محرمی آقای خواننده و ادای دین شخصی‌اش به اهل کربلا است. شعر این اثر را امید روزبه سروده و رضا فوادیان آن

همه دغدغه‌های یک کارگردان جوان؛ «شهرک» یک فیلم پیشگویانه است؟

کارگردان فیلم «شهرک» درباره برخی موانع و ممیزی‌ها در تبلیغات محیطی فیلم‌ها و اتفاقات این روزهای سینما نقطه نظراتش را مطرح کرد. فیلم سینمایی «شهرک» دومین تجربه بلند سینمایی علی حضرتی است که آن را دو سال قبل و پس از «سازهای ناکوک» ساخت و در چهلمین جشنواره فجر رونمایی کرد. این فیلم با بازی ساعد سهیلی در نقش اصلی، داستانی معماگونه را از جوانی روایت می‌کند که عاشق بازیگری است و پس از قبول شدن در تست یک فیلم، مجبور می‌شود شرایطی پیچیده و ایزوله را برای رسیدن به

مورد تاکید در دوره تحولی صداوسیما برشمرد و از در دست بررسی بودن طرح‌هایی از چین، پاکستان و ... برای تولید محصول مشترک خبر داد.

علی کربلائی حسینی - مدیر رسانه بین‌الملل سیما
کنجکاوی کشورها نسبت به «سلمان فارسی» و «حضرت موسی(ع)»

وی آشنا بودن کشورهای مختلف با محصولات صداوسیما و خریدار داشتن این آثار را نشانه‌ای از درک و شناخت عمیق تولیدکنندگان رسانه ملی با موضوعات جهانی دانست و تصریح کرد: همین حالا هم طرح‌هایی مانند سریال‌های الف و بزه سلمان فارسی یا حضرت موسی(ع) که در تراز جهانی در دست تولید هستند، توجه و کنجکاوی فعالان بین‌المللی این حوزه را برانگیخته است و پیگیر وضعیت تولید یا چگونگی خرید حق پخش آن هستند.

مدیر رسانه بین‌الملل سیما در همین حال، همگامی با فناوری‌های روز و شناخت عمیق از موضوعات و دغدغه‌های جهانی را از جمله ملزومات حضور در عرصه رسانه‌ای بین‌المللی برشمرد و تصریح کرد: یکی از مزیت‌های صداوسیما برای بازاریابی محصولات خود، محتوای حلال یا پاک است که بر مبنای فرهنگ، اصول، باورها و هویت ملی تولید شده و بازار بالقوای متشکل از بیش از یک میلیارد مسلمان دارد. علاوه بر این تعداد، برای نمونه در کشوری مثل چین یا هند که جمعیت‌شان بیش از دو میلیارد نفر است، بازارهای قوی برای محصولات رسانه‌ای تولید ایران، به ویژه پویانمایی و مستند وجود دارد.

دکتر کربلائی حسینی تولید مشترک با دیگر کشورها را از جمله راهبردهای جدی و

می‌پسندد و خواهان و خریدار آن است. وی با بیان اینکه حضور در جشنواره‌های بین‌المللی از دیگر وظایف واحد رسانه بین‌الملل در اداره کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیماست، گفت: سال گذشته موفق شدیم با پیگیری‌های تخصصی پذیرش ۱۲ اثر از رسانه ملی را در جشنواره‌های بین‌المللی بگیریم و همچنین سه مستند «پرسپولیس - شیکاگو»، «دختر عشایر» و «هه رمان» نیز در جشنواره‌های معتبر خارجی به کسب جایزه نائل آمدند. امسال هم «پرسپولیس - شیکاگو» یک جایزه دیگر بین‌المللی را از آن خود کرد.

«پرسپولیس - شیکاگو»
بیشترین خریداران آثار صداوسیما

مدیر رسانه بین‌الملل سیما با بیان اینکه بیش از ۴۵ کشور تاکنون مشتری محصولات رسانه ملی بوده‌اند، آسیا - اقیانوسیه، ترکیه و غرب آسیا و سپس اروپا را از عمده‌ترین مشتریان محصولات صداوسیما معرفی و تصریح کرد: موفق‌ترین آثار فروخته شده به شبکه‌های خارجی، پویانمایی، سریال در گونه‌های مذهبی، اجتماعی و تاریخی، فیلم سینمایی و مستند بوده‌اند.

دکتر کربلائی حسینی تولید مشترک با دیگر کشورها را از جمله راهبردهای جدی و

تقسیم می‌شوند یا عاشقانه‌اند یا از سیاست حرف می‌زنند یا تم مذهبی دارند و یا فارغ از همه این‌ها با تکیه بر اشعار مولانا مضمونی عرفانی دارند. چاوشی حالا یک خواننده چندوجهی است که هرچند تجربه اجرای صحنه‌ای ندارد اما طرفداران پر و پا قرصی دارد که چاوشی با هر مضمونی هم بخواند، آنها برایش هوادار هستند. منتقدان چاوشی او را یک «خواننده حکومتی» می‌دانند و این جریان فکری پس از جدال او با همسر یک خواننده لس‌آنجلسی قوت گرفت؛ طرفداران او نیز معتقدند

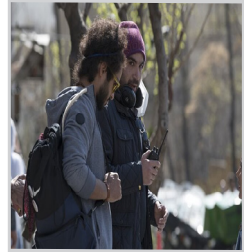
که چاوشی یک «خواننده مردمی» است که همیشه و در هر شرایطی کنار مردم ایستاده و برای مردم خوانده است. منتقدان چاوشی او را یک «خواننده حکومتی» می‌دانند و این جریان فکری پس از جدال او

کمدی در دهه اول محرم، فیلم‌های غیرکمدی مخاطب بیشتری داشته باشند تا خود مخاطبان تبلیغ‌کننده فیلم‌ها باشند.

برخی اتفاقات فقط لجبازی است
او در پاسخ به اینکه آیا پس از دو سال انتظار برای اکران عمومی فیلمش، از شرایط راضی است یا خیر؟ گفت: با توجه به تعداد سالن‌ها و سانس‌هایی که در اختیار داریم شرایط نسبتاً راضی‌کننده است و بیش از هر چیز قضاوت تماشاگران بعد از تماشای فیلم برایم جالب بوده که درصد بالایی از آن‌ها راضی بودند و تاکنون بازخوردهای خوبی گرفته‌ایم. البته واکنش و اقبال مردم به صورت عام به فیلم‌های



با همسر یک خواننده لس‌آنجلسی قوت گرفت؛ طرفداران او نیز معتقدند که چاوشی یک «خواننده مردمی» است که همیشه و در هر شرایطی کنار مردم ایستاده و برای مردم خوانده است.



سوپراز بزرگی برای من بود که در نهایت هم هیچ همکاری صورت نگرفت و به نظر می‌رسد همانند احکام عجیبی که این روزها برای بازیگران سینما صادر می‌شود، این قضیه هم به نوعی لجبازی تبدیل شده است؛ چرا که سینما و به طور مشخص بخش خصوصی سینما کاملاً تحت فشار گذاشته شده و از آن طرف در سازمان صدا و سیما هم سینما به تحقیر کشیده می‌شود.